

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ВЕРХНЕВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОБИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «Верхневолжский ГАУ»)**

КОЛЛЕДЖ ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ И АГРОБИЗНЕСА

УТВЕРЖДЕНА
протоколом заседания
Ученого совета
№ 8 от «12» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес планирование»

Специальность	38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
Квалификация	Бухгалтер
Форма(ы) обучения	Очная

Иваново 2025

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности / профессии 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) / Бухгалтер (утвержден приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 24 июня 2024 г. № 437).

- приказа Министерства просвещения Российской Федерации «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» от 24 августа 2022 г. № 762 (в действующей редакции).

Разработчики:

Профессор кафедры экономики, менеджмента и цифровых технологий, д.э.н., доцент
Гонова О.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
5. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес планирование» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».

1.2 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Данная учебная дисциплина относится к общепрофессиональному циклу основной профессиональной образовательной программы. Изучается в 3 семестре.

1.3 Цель, задачи учебной дисциплины и требования к результатам её освоения:

Цель учебной дисциплины – формирование у студентов базовых знаний о технологии бизнес планирования, экономике проектов и процессах их реализации.

Задачи учебной дисциплины:

- оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования;
- способствовать формированию у студентов широкого представления о том, какие бывают бизнес проекты, по каким признакам они различаются и как ими управляют.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- базовые понятия и рыночные подходы в системе экономики, планирования и реализации бизнес проектов;
- методологию анализа и синтеза управленческих решений при реализации бизнес проектов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
- обобщить передовой опыт бизнес-планирования;
- дать оценку результатам бизнес-плана.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен владеть (навыки, иметь практический опыт):

- на практических примерах решением ряда практических задач, встречающихся при управлении бизнес проектами, в частности, оценки финансовой привлекательности проекта, составление плана реализации бизнес - проекта;
- навыками самостоятельной работы в области управления бизнес проектами.

1.4 Компетенции, формируемые у студентов в результате освоения учебной дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины «Бизнес планирование», обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ПК 2.5.	Составлять финансовую модель бизнес-плана	Практический опыт:
		выполнения работ по определению финансовой модели бизнес-плана
		составления бизнес-плана
		Умения:
		определять объем работ по бизнес-планированию
		формировать структуру бизнес-плана
		планировать объемы, последовательность и сроки выполнения работ по составлению бизнес-планов, контролировать их соблюдение
		Знания:
методические документы по финансовому анализу, бюджетированию и управлению денежными потоками		

	законодательство Российской Федерации о налогах и сборах, бухгалтерском и официальном статистическом учете, архивном деле, социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении, аудиторской деятельности, гражданское, таможенное, трудовое законодательство Российской Федерации; законодательство Российской Федерации в сфере деятельности экономического субъекта; практика применения законодательства Российской Федерации
--	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	В т.ч. в форме практической подготовки
ВСЕГО (итого) часов	48	14
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	26	14
в том числе:		
лекции	12	
практические занятия	14	14
Самостоятельная работа обучающегося, включая консультации (всего)	22	
Промежуточная аттестация в форме:		
Зачет	3 семестр	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	В т.ч. в форме практической подготовки	Коды компетенций формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1. Теоретические и методологические основы бизнес планирования		22	6	ПК 2.5
Тема 1.	Предпринимательская деятельность – определение, виды предпринимательства и их сущность.	2		ПК 2.5
	Практическое занятие	4	4	ПК 2.5
	Самостоятельная работа	6		ПК 2.5
Тема 2.	Понятие бизнес-планирования. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования.	2		ПК 2.5
	Практическое занятие	2	2	ПК 2.5
	Самостоятельная работа	6		ПК 2.5
Раздел 2. Основные разделы бизнес плана		26	8	ПК 2.5
Тема 3.	Оценка рынка сбыта. Конкуренция. Стратегия маркетинга.	2		ПК 2.5
	Практическое занятие	2	2	ПК 2.5
	Самостоятельная работа	4		ПК 2.5
Тема 4.	План производства. Организационный план.	2		ПК 2.5
	Практическое занятие	2	2	ПК 2.5
	Самостоятельная работа	4		ПК 2.5
Тема 5.	Финансовый план. Оценка риска и страхования.	4		ПК 2.5
	Практическое занятие	4	4	ПК 2.5
	Самостоятельная работа	2		ПК 2.5
Всего:		60	14	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

№ п/п	Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр.	Краткий перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины, а также техническими средствами обучения (в том числе, переносными), служащие для представления учебной информации большой аудитории
2.	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, переносными техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации
3.	Помещение для самостоятельной работы	укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

3.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

- 1) Операционная система типа Windows;
- 2) Интернет-браузеры;
- 3) MicrosoftOffice;
- 4) Mozilla Firefox; Свободная лицензия Mozilla Public License v 2.0;
- 5) LibreOffice; Свободная лицензия Mozilla Public License v 2.0;
- 6) FreeBasic 0.90.1; Лицензионный договор 15.11.2017 Б/Н, бессрочно;
- 7) FAR Manager, Лицензионный договор 15.11.2017 Б/Н, бессрочно;
- 8) Справочно-правовая система;
- 9) 7zip 9.20, Лицензионный договор 15.11.2017 Б/Н, бессрочно.

3.3 Информационное обеспечение обучения

3.3.1 Основные печатные и электронные издания:

1. Бизнес – план проекта использования и возврата кредитных ресурсов: учебно-методическое пособие / Гонова О. В., Устинова О. С., Малыгин А. А. – Иваново: ФГБОУ ВПО «Ивановская ГСХА имени академика Д. К. Беляева», 2014. - 124 с.
2. Сушкова, Т. А. Бизнес-планирование на предприятиях сферы обслуживания : учебное пособие / Т. А. Сушкова. — Воронеж : ВГУИТ, 2018. — 185 с. — ISBN 978-5-00032-393-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/130203> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Субачев, А. А. Бизнес-планирование: учебно-методическое пособие / А. А. Субачев, А. Ю. Тимонин. — Кострома: КГУ, 2023. — 207 с. — ISBN 978-5-8285-1188-

4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/36640> 1. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3.3.2 Дополнительные источники:

1. Акьюлов, Р. И. Маркетинг: учебное пособие для спо / Р. И. Акьюлов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 140 с. — ISBN 978-5-507-50451-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/437174> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Константинов, В. И. Маркетинг: учебное пособие / В. И. Константинов. — Вологда : Инфра-Инженерия, 2023. — 236 с. — ISBN 978-5-9729-1146-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/347564> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3.3.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины, современных профессиональных базы данных и информационных справочных систем:

1. Сайт ФНС России – <https://www.nalog.gov.ru/>
2. Витрина статистических данных // Федеральная служба государственной статистики URL: <https://showdata.gks.ru/finder/>
3. Официальные статистические показатели // Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) URL: <https://www.fedstat.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках учебной дисциплины: - базовые понятия и рыночные подходы в системе экономики, планирования и реализации бизнес проектов; - методологию анализа и синтеза управленческих решений при реализации бизнес проектов.	Полнота ответов, точность формулировок; не менее 75 % правильных ответов. Не менее 75 % правильных ответов. Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения терминологии.	Текущий контроль при проведении: - письменного / устного опроса; - тестирование; - оценка результатов самостоятельной работы
Перечень умений, осваиваемых в рамках учебной дисциплины: - овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования; - обобщить передовой опыт бизнес-планирования; - дать оценку результатам бизнес-плана.		
Перечень навыков (практического опыта), осваиваемых в рамках учебной дисциплины: - на практических примерах		

<p>решением ряда практических задач, встречающихся при управлении бизнес проектами, в частности, оценки финансовой привлекательности проекта, составление плана реализации бизнес - проекта; - навыками самостоятельной работы в области управления бизнес проектами.</p>		
---	--	--

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

4.1 Текущий контроль

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. Основные формы текущего контроля: опрос, подготовка сообщения, тестирование, написание эссе и реферата, создание мультимедийной презентации, решение ситуационных задач. Текущий контроль традиционно служит основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

Цель каждой формы контроля – зафиксировать приобретенные обучающимся в результате освоения учебной дисциплины знания, умения, навыки, способствующие формированию компетенций.

Формы устного контроля по учебной дисциплине: опрос, подготовка сообщения, участие в интерактивных занятиях в виде деловой/ролевой игры. Формы письменного контроля по учебной дисциплине:

Тесты – это простейшая форма контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями.

Контрольные работы по решению ситуационных задач дается для проверки знаний и умений обучающихся. Может занимать часть учебного занятия с разбором правильных решений на следующем занятии.

Рефераты - форма письменной работы, которую рекомендуется применять при освоении учебной дисциплины. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких источников по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение.

4.2 Методика проведения промежуточной аттестации

Обучающимся выдаются вопросы к зачету, по которым они самостоятельно готовятся в течение 40 минут. Зачет проводится в форме устного собеседования.

4.3. Перечень вопросов (задач, заданий) к промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

1. Определение бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве.
2. Цели бизнес-планирования
3. Функции бизнес-планирования
4. Принципы бизнес-планирования
5. Классификация бизнес-планов по объектам бизнеса
6. Требования, предъявляемые к бизнес-планам
7. Структура и основное содержание раздела «Описание предприятия и отрасли»
8. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.
9. Формирование стратегии предприятия. Инструменты стратегического анализа.

10. Матрица «Бостон Консалтинг Групп»
11. Ориентиры деятельности компании.
12. Формулирование целей фирмы.
13. Исследование рынка сбыта: направления, цель.
14. Классификация рынков
15. Сегментация рынка
16. Оценка конъюнктуры рынка
17. Отбор целевых рынков
18. Позиционирование рынка
19. Методы прогнозирования в бизнес-планировании
20. Качественные методы прогнозирования в бизнес-планировании
21. Количественные методы прогнозирования в бизнес-планировании
22. Понятие конкуренции. Виды конкуренции
23. Методы конкурентной борьбы
24. Процесс бенчмаркинга
25. Конкурентоспособность товара и методика ее оценки
26. Конкурентоспособность предприятия и методы ее оценки
27. Виды конкурентных стратегий фирмы
28. Понятие маркетинга. Виды маркетинговых стратегий.
29. Типы маркетинга
30. Товарная политика предприятия
31. Типы товарных стратегий.
32. Соотношение товарных стратегий и этапов жизненного цикла товара
33. Рыночная атрибутика товара
34. Сбытовая политика предприятия
35. Выбор канала реализации
36. Коммуникативная политика. Виды коммуникативной политики
37. Инструменты маркетинговых коммуникаций
38. Цели ценовой политики
39. Ценовые стратегии
40. Методы ценообразования
41. Ценовая тактика
42. Структура и содержание раздела «План производства»
43. Планирование основных финансовых показателей.
44. Содержание отчета о движении денежных средств
45. Расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности проекта
46. Понятие риска. Виды и источники потерь
47. Виды рисков
48. Методы оценки риска

Темы рефератов:

1. Метод управления рисками - отклонение
2. Метод управления рисками - локализация
3. Метод управления рисками - диссипация
4. Метод управления рисками - компенсация

Задачи

№1. Рассчитать коэффициент эластичности спроса по цене.

Спрос на товар при цене 36 руб. составлял 250 тыс. ед. При повышении цены на 10% спрос снизился до 200 тыс. ед.

№2. Спрогнозировать спрос на услуги по ремонту сотовых телефонов в городе N. Оптимистическая оценка спроса 25 000 ед. Наиболее вероятная оценка прогноза составляет 50% от оптимистической оценки, а пессимистическая – 10% от оптимистической.

№3. Рассчитать интегральный показатель конкурентоспособности товара на основе следующих исходных данных.

Показатели	Коэффициент весомости	Анализируемый товар	Товар-образец
Соответствие ГОСТ		соответствует	соответствует
Эргономичность	0,3	7	9
Дизайн	0,2	6	8
Надежность	0,15	7	7
Качество материала	0,35	6	9
Цена		700	1250

№4. Определить показатель конкурентоспособности предприятия.

Индекс конкурентоспособности предприятия – 1,23. Рентабельность продукции анализируемого предприятия – 25%, рентабельность продукции конкурента – 23,5%.

№5. Оценить преимущества предприятия по сравнению с наиболее сильным конкурентом, используя метод суммы мест.

Показатели	Предприятие	Конкуренты	
		№ 1	№ 2
Объем продаж, тыс. т	250	175	240
Занимаемая доля рынка, %	21	14	20
Период деятельности предприятия, лет	5	8	3
Цена, руб.	67	70	69
Расходы на рекламу, тыс. руб.	750	700	620
Уровень сервисного обслуживания	высокое	среднее	высокое

№6. Оценить преимущества предприятия по сравнению с наиболее сильным конкурентом, используя метод балльной оценки. Параметры оценить по 10-тибалльной шкале:

Показатели	Коэффициент весомости	Предприятие	Конкуренты	
			№ 1	№ 2
Объем продаж, тыс. т	0,23	250	175	240
Занимаемая доля рынка, %	0,2	21	14	20
Период деятельности предприятия, лет	0,12	5	8	3
Цена, руб.	0,25	67	70	69
Расходы на рекламу, тыс. руб.	0,13	750	700	620
Уровень сервисного обслуживания	0,07	высокое	среднее	высокое

№7. Оценить преимущества предприятия по сравнению с наиболее сильным конкурентом, используя метод построения профиля требований. Параметры оценить по 10-тибалльной шкале:

Показатели	Коэффициент весомости	Предприятие	Конкуренты	
			№ 1	№ 2
Объем продаж, тыс. т	0,23	250	175	240
Занимаемая доля рынка, %	0,2	21	14	20
Период деятельности предприятия, лет	0,12	5	8	3

Цена, руб.	0,25	67	70	69
Расходы на рекламу, тыс. руб.	0,13	750	700	620
Уровень сервисного обслуживания	0,07	высокое	среднее	высокое

№8. Составить бюджет маркетинга.

Плановый объем продаж предприятия составляет 42 000 тыс. руб. Предприятие на маркетинг выделяет 5% от объема продаж. В прошлом году на маркетинг было выделено 1850 тыс. руб., в том числе по направлениям работы: реклама – 1300 тыс. руб.; мероприятия по стимулированию спроса – 460 тыс. руб.; маркетинговые исследования – 90 тыс. руб. В планируемом году разбивка бюджета маркетинга по направлениям работы не изменится.

№9. Рассчитать цену реализации товара.

Полные затраты составляют 25 000 тыс. руб. Объем продаж – 2080 т. Планируемая рентабельность продукции – 12%.

Какой метод ценообразования использован?

№10. Рассчитать цены на товар А и товар Б.

Объем продаж товара А – 86 т, товара Б – 100 т. Полные затраты на товар А составляют 3 800 тыс. руб., на товар Б – 4 100 тыс. руб. От реализации товаров предприятие планирует получить прибыль в размере 4 500 тыс. руб. При этом на товар А должно приходиться 40% прибыли, на товар Б – 60%.

4.4. Критерии оценки качества знаний, умений и сформированности компетенций студентов в рамках промежуточной аттестации

Оценка «5» (отлично) предполагает, что студент показывает глубокие осознанные знания по освещаемому вопросу, владеет основными понятиями, терминологией: ответ полный, доказательный, четкий, грамотный. Студент освоил компетенции.

Оценка «4» (хорошо) предполагает, что студент показывает глубокое и полное усвоение содержания материала, умение правильно и доказательно излагать программный материал. Допускает отдельные незначительные неточности в форме и стиле ответа. Компетенции освоены.

Оценка «3» (удовлетворительно) предполагает, что студент понимает основное содержание учебной программы, умеет показывать практическое применение полученных знаний. Вместе с тем допускает отдельные ошибки, неточности в содержании и оформлении ответа; ответ недостаточно последователен, доказателен и грамотен. Компетенции освоены не в полном объеме.

Оценка «2» (неудовлетворительно) предполагает, что студент имеет существенные пробелы в знаниях, допускает ошибки, не выделяет главного, существенного в ответе. Ответ поверхностный, бездоказательный, допускаются речевые ошибки. Компетенции не освоены.

5. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучающимися с ограниченными возможностями здоровья по их заявлению обеспечивается:

1) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению: адаптация официальных сайтов образовательных организаций в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению с приведением их к международному стандарту доступности веб-контента и веб-сервисов (WCAG);

размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании лекций, учебных занятий (должна быть выполнена

крупным (высота прописных букв не менее 7,5 см) рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию образовательной организации, располагающего местом для размещения собаки-поводыря в часы обучения самого обучающегося;

2) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху: дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения));

обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения образовательной организации, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров до высоты не более 0,8 м; наличие специальных кресел и других приспособлений).

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья образовательной организацией обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.