

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ВЕРХНЕВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОБИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «Верхневолжский ГАУ»)**

ИНСТИТУТ ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ И БИОИНЖЕНЕРИИ

УТВЕРЖДЕНА
протоколом заседания
методической комиссии институ-
та
№ 1 от « 18 » сентября 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование»

Направление подготовки / специальность	19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания
Направленность(и) (профиль(и))	Управление ресторанным бизнесом
Уровень образовательной программы	Бакалавриат
Форма(ы) обучения	Очная
Трудовоемкость дисциплины, ЗЕТ	6
Трудовоемкость дисциплины, час.	216

Разработчик:

Д.э.н., профессор кафедры экономики, менеджмента и
цифровых технологий

О.В. Гонова

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой экономики, менеджмента и
цифровых технологий

О.В. Гонова

Иваново 2025

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения дисциплины является овладение обучающимися специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, приобретении ими практических навыков разработки бизнес-планов и оценки их коммерческой эффективности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с учебным планом дисциплина

Часть, формируемая участниками образовательных отношений относится к

Статус дисциплины

вариативная

Обеспечивающие (предшествующие) дисциплины, практики

Экономика и организация предприятий АПК

Обеспечиваемые (последующие) дисциплины, практики

Организационно-управленческая практика

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) (ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Шифр и наименование компетенции	Индикатор (ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Номер (а) раздела (ов) дисциплины (модуля), отвечающего (их) за формирование данного (ых) индикатора (ов) достижения компетенции
ПК-1 Способен управлять материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания	ИД-1 ПК-1 Основы организации деятельности предприятий питания	1-6
	ИД-2 ПК-1 Владеть стратегическими и тактическими методами анализа потребности у департаментов (служб, отделов) предприятия питания в материальных и трудовых ресурсах	1-6
	ИД-3 ПК-1 Формирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов предприятия питания	1-6
ПК-3 Способен контролировать и оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания	ИД-1 ПК-3 Анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем	1-6
	ИД-2 ПК-3 Методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий питания	1-6
	ИД-3 ПК-3 Определение форм и методов контроля бизнес-	1-6

	процессов департаментов (служб, отделов) предприятия питания	
--	---	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Содержание дисциплины (модуля)

4.1.1 Очная форма

№ п/п	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоемкость, час.				Контроль знаний*	Применяемые активные и ин- терактивные тех- нологии обуче- ния
		лекции	практические (семинарские)	лабораторные	самостоятель- ная работа		
1.	Основы бизнес-планирования на предприя- тии	6	6		20	ВПр,Т,Э	
2.	Исследование и анализ рынка сбыта	6	6		20	ВПр, УО, Т,Э	
3.	Маркетинговый план	6	6		20	ВПр, УО,Э	
4.	Производственный план	6	6		20	ВПр,Э	
5.	Планирование финансовой деятельности предприятия	4	4		10	ВПр, ЗКП, Э	Проектный метод
6.	Риски в деятельности предприятия	4	4		8	ВПр,Э	Лекция дискус- сия
	Итого	32	32		98	54	

* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПр – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, Э – экзамен, З – зачет.

4.2. Распределение часов дисциплины (модуля) по видам работы и форма контроля*

* Э – экзамен, З – зачет, ЗаО – зачет с оценкой, КП – курсовой проект, КР – курсовая работа, К – контрольная работа.

4.2.1. Очная форма:

Вид занятий	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
Лекции					32			
Лабораторные								
Практические					32			
Итого контактной работы					64			
Самостоятельная работа и контроль					152			
Форма контроля					Э			

5. ОРГАНИЗАЦИЯ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

- Темы индивидуальных заданий:
 - SWOT-анализ предприятия
 - Калькуляция себестоимости
 - Расчет модели денежного потока
- Темы, выносимые на самостоятельную проработку:
 - Позиционирование рынка
 - Конкурентные стратегии предприятия
 - Коммуникативная политика предприятия

5.2. Контроль самостоятельной работы

Оценка результатов самостоятельной работы организуется следующим образом:

- устный опрос по вопросам, выносимым на самостоятельное изучение;
- проверка выполненного задания.

5.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

При выполнении самостоятельной работы рекомендуется использовать основную и дополнительную литературу, методические указания и разработки кафедры, а так же Интернет-ресурсы.

1) Гонова, О.В. Бизнес-планирование и экономическое обоснование использования кредитных ресурсов: учеб. - метод. пособие для студ. бакалавр. / О.В. Гонова, Устинова О.С., Малыгин А.А. - Иваново: ИГСХА, 2014. - 124с.: гр.

2) Бизнес-планирование: методические указания / составители И.А. Захаренкова [и др.]. – Санкт-Петербург: СПбГЛТУ, 2021. – 20 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/191156>

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)

1. Терновых, К.С. Бизнес-планирование на предприятии АПК. Практикум: учебное пособие для студентов вузов /К.С. Терновых, Н.А. Звагин, А.В. Шалаев. - М.: КолосС, 2008. – 205 с.
2. Ананьин, А.Д. Бизнес-планирование в дипломных проектах : учеб. пособие для студ. вузов / А.Д. Ананьин, Юхтин Г.П., Нешитая Г.Ф. - М.: КолосС, 2007. - 183с. : ил., Гр.

6.2. Дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)

1. Будович, Л.С. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности учебно-методическое пособие / Л.С. Будович, Ю.В. Старцева. – Москва: РТУ МИРЭА, 2021. – 177 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/182556>
2. Менеджмент в агропромышленном комплексе: учебник для студ. вузов /Р. Г. Мумладзе и [др.]. – М.:КНОРУС, 2009.- 384 с.
3. Малюк, В.И. Менеджмент: деловые ситуации, практические задания, курсовое проектирование: практикум для студ. вузов /В. И. Малюк.- М.: КНОРУС, 2010. – 304 с.

6.3. Ресурсы сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

- сайт Росстата РФ – <https://rosstat.gov.ru/>
- сайт ЦБ РФ – <https://www.cbr.ru/>

6.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

- 1) Бизнес-планирование: рабочая тетрадь: учебное пособие / составители Л.А. Хомутова, Г.В. Фадеева. – 2-е изд., исправ. и доп. – пос. Караваево: КГСХА, 2020. – 62 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/171704>
- 2) Гонова, О.В. Бизнес-планирование: методические указания к лабораторно-практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / О.В. Гонова – Иваново: ИГСХА, 2023.
- 3) Гонова, О.В. Бизнес-планирование и экономическое обоснование использования кредитных ресурсов: учеб. - метод. пособие для студ. бакалавр. / О.В. Гонова, Устинова О.С., Малыгин А.А. - Иваново: ИГСХА, 2014. - 124с.: гр.

6.5. Информационные справочные системы, используемые для освоения дисциплины (модуля) (при необходимости)

- Электронно-библиотечная система «Лань»;
- СПС КонсультантПлюс

6.6. Программное обеспечение, используемое для освоения дисциплины (модуля) (при необходимости)

- 1) Интегрированный пакет прикладных программ общего назначения Microsoft Office
- 2) Операционная система типа Windows
- 3) Интернет –браузер

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование специальных помещений* и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных, семинарских, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины, а также техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.
3.	Помещение для самостоятельной работы	укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

**Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

«Бизнес-планирование в АПК»

1. Перечень компетенций, формируемых на данном этапе

1.1. Очная форма:

Шифр и наименование компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Форма контроля*	Оценочные средства
1	2	3	4
ПК-1 Способен управлять материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания	ИКВ- 4 <i>Формирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов предприятия питания</i>	ВПр, Т,Э	Кейс-задания практических работ, комплект тестовых заданий, комплект вопросов к экзамену
ПК-3 Способен контролировать и оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания	ИКВ -1 ПК -3 <i>Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия питания</i>	ВПр, Т, Э	Кейс-задания практических работ, комплект тестовых заданий, комплект вопросов к экзамену

* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ВПр – выполнение практической работы, КР- курсовая работа, КП – курсовой проект, Э – экзамен.

2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на данном этапе их формирования

Показатели	Критерии оценивания*			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенций	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

* Преподаватель вправе изменить критерии оценивания в соответствии с ФГОС ВО и особенностями ОПОП.

3. Оценочные средства

3.1. Наименование оценочного средства

3.1.База заданий для кейс-задач.

Кейс-задание 1. Рассчитать показатель NPV. Ставка дисконта – 10%.

Таблица – Исходные данные

Показатели	0 год	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Денежный поток от операционной и инвестиционной деятельности	- 1000	250	360	400	420	450
Коэффициент дисконтирования						
Дисконтированный денежный поток						
Дисконтированный денежный поток нарастающим итогом						

Кейс-задание 2. Рассчитать срок окупаемости проекта. Ставка дисконта – 10%.

Таблица – Исходные данные

Показатели	0 год	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Денежный поток от операционной и инвестиционной деятельности	- 1000	250	360	400	420	450
Коэффициент дисконтирования						
Дисконтированный денежный поток						
Дисконтированный денежный поток нарастающим итогом						

Кейс-задание 3. Составить график обслуживания кредита.

Сумма кредита – 1 000 тыс. руб. Кредит взят на 4 года. Погашение кредита ежегодно равными частями. Процентная ставка по кредиту – 15%. Проценты начисляются на остаток задолженности на начало года.

Таблица – Исходные данные

Показатели	0 год	1 год	2 год	3 год	4 год
Получение кредита					
Погашение основной суммы					
Уплата процентов					
Сумма по обслуживанию долга					

Кейс-задание 4. Рассчитать чистую прибыль по проекту. Выручка в 1-ый год реализации проекта составит 200 тыс. руб. В дальнейшем она будет расти на 6% в год. Затраты на производство и сбыт продукции в 1-ый год составят 130 тыс. руб., в дальнейшем они будут расти на 5,5% в год.

Таблица – Исходные данные

Показатели	1 год	2 год	3 год	4 год
Выручка, тыс. руб.				
Затраты на производство и сбыт, тыс. руб.				
Прибыль от реализации, тыс. руб.				
Выплата процентов по кредиту, тыс. руб.	20	15	10	5
Прибыль после выплаты процентов, тыс. руб.				
ЕСХН, тыс. руб.				
Чистая прибыль, тыс. руб.				

Кейс-задание 5. Рассчитать коэффициент эластичности спроса по цене.

Спрос на товар при цене 57 руб. составлял 250 тыс. ед. При повышении цены на 5% спрос снизился до 200 тыс. ед.

Кейс-задание 6. Составить бюджет маркетинга.

Плановый объем продаж предприятия составляет 95 000 тыс. руб. Предприятие на маркетинг выделяет 3% от объема продаж. В прошлом году на маркетинг было выделено 2850 тыс. руб., в том числе по направлениям работы: реклама – 2000 тыс. руб.; мероприятия по стимулированию спроса – 700 тыс. руб.; маркетинговые исследования – 150 тыс. руб. В планируемом году разбивка бюджета маркетинга по направлениям работы не изменится.

Кейс-задание 7. Рассчитать цены на товар А и товар Б.

Объем продаж товара А – 86 т, товара Б – 100 т. Полные затраты на товар А составляют 5 700 тыс. руб., на товар Б – 7 000 тыс. руб. От реализации товаров предприятие планирует получить прибыль в размере 5 200 тыс. руб. При этом на товар А должно приходиться 40% прибыли, на товар Б – 60%.

Кейс-задание 8. Рассчитать объем продаж по месяцам.

Часовая производительность оборудования – 800 кг продукции в смену. Степень загрузки производственных мощностей 80%. Базовая цена реализации 150 руб. за кг.

Таблица – Исходные данные

Показатель	Колебание цены по месяцам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Цена, % от базовой	100	100	95	90	90	90	85	90	90	95	100	100

Кейс-задание 9. Рассчитать денежный поток от операционной деятельности.

Ставка налога на прибыль – 20%.

Таблица – Исходные данные

Показатели	0 год	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Выручка от реализации	0	2250	2360	2400	2420	2450
Затраты на производство и реализацию	0	1800	1910	2020	2140	2270
в т.ч. амортизация	0	150	150	150	150	150
Прибыль до налогообложения						
Налог						
Чистая прибыль						
Сальдо потока от операционной деятельности						

3.1.2. Методические материалы

Обучающиеся выполняют кейс-задания. За правильное выполнение каждого кейс-задания – 2 балла.

Условия и порядок проведения текущего контроля знаний представлены ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

3.2. Комплект тестовых заданий**3.2.1. Тестовые задания**

Основными целями политики привлечения фирмой финансовых ресурсов являются:

- А) снижение стоимости капитала компании
- Б) рост рентабельности капитала
- В) снижение риска неплатежеспособности фирмы
- Г) верно все вышеперечисленное

К внутренним источникам финансирования фирмы относится:

- А) амортизационные отчисления

- Б) нераспределенная прибыль
- В) реализация активов
- Г) верно все вышеперечисленное

К основным недостаткам банковской ссуды как источника финансирования фирмы относятся:

- А) необходимость залога
- Б) рост стоимости капитала компании
- В) опасность потери контроля над фирмой
- Г) верно все вышеперечисленное

Гарантией по необеспеченной ссуде может выступать:

- А) кредитная история должника
- Б) компенсационный остаток
- В) доходность бизнеса должника
- Г) верно все вышеперечисленное

Максимальную прибыль фирма получает на фазе:

- А) внедрения
- Б) спада
- В) роста
- Г) зрелости

Для высокоразвитого рынка с высокой степенью сегментации чаще всего для внедрения товара используют:

- А) скользящую цену
- Б) цену проникновения
- В) низкую цену
- Г) высокую цену

В структуру маркетинговой программы по продукту целесообразно включить:

- А) опрос потенциальных покупателей
- Б) рыночный эксперимент
- В) прогноз развития рынка
- Г) прогноз спроса

К стратегиям выхода на зарубежный рынок относится:

- А) поиск оптимального рыночного сегмента
- Б) дифференциация товара
- В) лицензирование
- Г) географическая сегментация

Адаптировать товар к требованиям внешнего рынка возможно путем:

- А) внесения изменений в товар в соответствии с особенностями потребления
- Б) создания новой упаковки без изменения товара
- В) разработки новой маркировки без изменения товара
- Г) разработки нового товара

Если эластичность спроса высока, то объем продаж:

- А) существенно увеличивается при незначительном понижении цен
- Б) не растет при значительном понижении цен
- В) не изменяется при понижении цен
- Г) не изменяется при повышении цены

*Прочитайте текст (вопрос), запишите правильный ответ в виде числа и алгоритм решения.
Округление полученного числового значения до десятых.*

Используя метод маржинальной прибыли, определить объем реализации необходимый для получения прибыли в размере 400 000.

- цена за ед. продукции 5000
- переменные затраты на ед. продукции 3000
- постоянные затраты 700 000

3.2.2 Методические материалы

Контроль за успеваемостью обучающихся осуществляется в соответствии с ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

3.3. Комплект вопросов к экзамену

3.4.1. Вопросы к экзамену:

1. Функции бизнес-планирования
2. Принципы бизнес-планирования
3. Классификация бизнес-планов по объектам бизнеса
4. Требования, предъявляемые к бизнес-планам
5. Структура и основное содержание раздела «Описание предприятия и отрасли»
6. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. SWOT-анализ
7. Формирование стратегии предприятия. Инструменты стратегического анализа.
8. Матрица «Бостон Консалтинг Групп»
9. Ориентиры деятельности компании.
10. Формулирование целей фирмы.
11. Исследование рынка сбыта: направления, цель.
12. Классификация рынков
13. Сегментация рынка
14. Оценка конъюнктуры рынка
15. Отбор целевых рынков
16. Позиционирование рынка
17. Методы прогнозирования в бизнес-планировании
18. Качественные методы и количественные методы прогнозирования в бизнес-планировании
19. Цели бизнес-планирования
20. Определение бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве
21. Понятие конкуренции. Виды конкуренции
22. Методы конкурентной борьбы
23. Процесс бенчмаркинга
24. Конкурентоспособность товара и методика ее оценки
25. Конкурентоспособность предприятия и методы ее оценки
26. Виды конкурентных стратегий фирмы
27. Понятие маркетинга. Виды маркетинговых стратегий.
28. Типы маркетинга
29. Товарная политика предприятия
30. Типы товарных стратегий.
31. Соотношение товарных стратегий и этапов жизненного цикла товара
32. Рыночная атрибутика товара
33. Сбытовая политика предприятия
34. Выбор канала реализации
35. Коммуникативная политика. Виды коммуникативной политики
36. Инструменты маркетинговых коммуникаций

37. Структура и содержание раздела «План производства»
38. Определение потребности в оборотных средствах.
39. Анализ финансово-экономического состояния предприятия при составлении бизнес-плана
40. Планирование основных финансовых показателей.
41. Содержание отчета о движении денежных средств
42. Расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности проекта
43. Понятие риска. Виды и источники потерь
44. Виды рисков
45. Методы оценки риска

3.3.2 Методические материалы

Обучающимся выдаются вопросы для экзамена, по которым они самостоятельно готовятся. Экзамен проводится в форме устного собеседования.

Порядок проведения экзамена соответствует Положению ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».