

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ВЕРХНЕВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОБИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «Верхневолжский ГАУ»)**

**ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

УТВЕРЖДЕНА  
протоколом заседания  
методической комиссии факультета  
№ 4 от «06» июня 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Экономическая оценка инвестиций и управление проектами»**

Направление подготовки / специальность	<b>35.04.06 Агроинженерия</b>
Направленность(и) (профиль(и))	<b>Технический сервис в АПК</b>
Уровень образовательной программы	<b>Магистратура</b>
Форма(ы) обучения	<b>Очная, заочная</b>
Трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	<b>5</b>
Трудоемкость дисциплины, час.	<b>180</b>

Разработчик:

Должность  
Доцент кафедры экономики, менеджмента и цифровых технологий

А.А. Малыгин

\_\_\_\_\_  
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой экономики, менеджмента и цифровых технологий, профессор

О.В. Гонова

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Иваново 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью освоения дисциплины является освоение теоретических основ и инструментария экономической оценки инвестиции, а также практическое освоение методики разработки проектных предложений и оценки осуществимости и эффективности инвестиционных проектов и программ в различных отраслях экономики, в том числе – в сельском хозяйстве и агроинженерии.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с учебным планом дисциплина относится к	обязательной части образовательной программы
Статус дисциплины	базовая
Обеспечивающие (предшествующие) дисциплины, практики	
Обеспечиваемые (последующие) дисциплины, практики	Выпускная квалификационная работа

### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) (ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Шифр и наименование компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Номер(а) раздела(ов) дисциплины (модуля), отвечающего(их) за формирование данного(ых) дескриптора(ов) компетенции
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1 <sub>УК-2</sub> Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	1-18
	ИД-2 <sub>УК-2</sub> Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата.	1-18
	ИД-3 <sub>УК-2</sub> Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения.	1-18
	ИД-4 <sub>УК-2</sub> Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.	1-18
	ИД-5 <sub>УК-2</sub> Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.	1-18
	ИД-6 <sub>УК-2</sub> Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).	1-18
ОПК-5. Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности	ИД-1 <sub>ОПК-5</sub> Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в агроинженерии	1-18
	ИД-2 <sub>ОПК-5</sub> Анализирует основные производственно-экономические показатели проекта в агроинженерии	1-18
	ИД-3 <sub>ОПК-5</sub> Разрабатывает предложения по повышению эффективности проекта в агроинженерии	1-18
ПК-5 Способен провести маркетинг и подготовить бизнес-планы производства и реализации конкурентоспособной продукции и оказания услуг	ИД-1 <sub>ПК-5</sub> Проводит маркетинг и разрабатывает бизнес-планы производства и реализации конкурентоспособной продукции и оказания услуг	1-18

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

##### 4.1. Содержание дисциплины (модуля)

###### 4.1.1. Очная форма:

№ п/п	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоемкость, час.				Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
		лекции	практические (семинарские)	лабораторные	самостоятельная работа		
1	Понятие и виды инвестиций. Сущность экономической оценки инвестиций. Обзор видов и возможных направлений инвестиций в АПК.	2	2		4	КЛ, 3	
2	Основные методы анализа проектов (инструментарий)	4	6		2	КЛ, УО, ВЛР, 3	лекция-дискуссия
3	Финансовый анализ проектов в аграрном секторе	2	6		2	КЗ, УО, ВЛР, 3	Решение производственной ситуации
4	Финансирование проектов и обслуживание долга	2	6		2	КЛ, УО, ВЛР, 3	
5	Анализ финансовых и экономических рисков	4	6		6	КЗ, УО, ВЛР, 3	Решение производственной ситуации
6	Использование результатов экономической оценки инвестиций при разработке бизнес-планов проектов	2	8		6	КЗ, УО, ВЛР, 3	Решение производственной ситуации
	Итого	16	34		22	9	
7	Введение в управление проектами	1	1		2	КЛ, 3	
8	Проект как объект управления	1	1		2	КЛ, 3	
9	Принципы управления командами, работающими над проектом	1	1		2	КЛ, 3	лекция-дискуссия
10	Качества эффективного руководителя проекта	1	1		2	КЛ, 3	лекция-дискуссия
11	Разработка организационной структуры проекта	2	2		2	КЛ, УО, ВЛР, 3	
12	Инициация и разработка концепции проекта	2	6		4	КЛ, УО, ВЛР, 3	
13	Предварительная оценка вариантов проекта	2	6		4	КЗ, УО, ВЛР, 3	Решение производственной ситуации
14	Технико-экономическое обоснование целесообразности и финансовой реализуемости проекта	2	6		4	КЗ, УО, ВЛР, 3	Решение производственной ситуации
15	Планирование в проекте	2	4		8	КЛ, УО, ВЛР, 3	Решение производственной ситуации
16	Управление основными параметрами проекта	2	4		10	КЗ, УО, ВЛР, 3	
17	Управление коммуникациями проекта	1	4		10	КЛ, УО, ВЛР, 3	
18	Завершение проекта	1	2		2	КЗ, 3	
	Итого	18	38		52		
	ВСЕГО	34	72		74		

\* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПР – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, КЗ – кейс-задача, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, Э – экзамен, З – зачет.

## 4.1.2. Заочная форма:

№ п/п	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоемкость, час.				Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
		лекции	практические (семинарские)	лабораторные	самостоятельная работа		
1	Понятие и виды инвестиций. Сущность экономической оценки инвестиций. Обзор видов и возможных направлений инвестиций в АПК.	1		0	8	КЛ, 3	лекция-дискуссия
2	Основные методы анализа проектов (инструментарий)	0		0	8	КЛ, УО, ВЛР, 3	
3	Финансовый анализ проектов в аграрном секторе	0		1	8	КЗ, УО, ВЛР, 3	Решение производственной ситуации
4	Финансирование проектов и обслуживание долга	0		0	8	КЛ, УО, ВЛР, 3	
5	Анализ финансовых и экономических рисков	0		0	8	КЗ, УО, ВЛР, 3	
6	Использование результатов экономической оценки инвестиций при разработке бизнес-планов проектов	1		1	8	КЗ, УО, ВЛР, 3	Решение производственной ситуации
7	Введение в управление проектами	0		1	9	КЛ, 3	
8	Проект как объект управления	0		0	9	КЛ, 3	
9	Принципы управления командами, работающими над проектом	0		0	9	КЛ, 3	
10	Качества эффективного руководителя проекта	0		0	9	КЛ, 3	
11	Разработка организационной структуры проекта	1		1	9	КЛ, УО, ВЛР, 3	лекция-дискуссия
12	Инициация и разработка концепции проекта	0		0	9	КЛ, УО, ВЛР, 3	
13	Предварительная оценка вариантов проекта	0		2	1	КЗ, УО, ВЛР, 3	
14	Технико-экономическое обоснование целесообразности и финансовой реализуемости проекта	1		2	9	КЗ, УО, ВЛР, 3	Решение производственной ситуации
15	Планирование в проекте	1		2	9	КЛ, УО, ВЛР, 3	Решение производственной ситуации
16	Управление основными параметрами проекта	1		0	9	КЗ, УО, ВЛР, 3	Решение производственной ситуации
17	Управление коммуникациями проекта	0		0	9	КЛ, УО, ВЛР, 3	Решение производственной ситуации
18	Завершение проекта	0		2	7	КЗ, 3	
	ВСЕГО	6		12	162	4	

\* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПР – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, КЗ – кейс-задача, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, Э – экзамен, З – зачет.

#### 4.2. Распределение часов дисциплины (модуля) по курсам

\* Э – экзамен, З – зачет, ЗаО – зачет с оценкой, КП – курсовой проект, КР – курсовая работа, К – контрольная работа.

##### 4.2.1. Очная форма:

Вид занятий	1 курс		2 курс		3 курс	
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.
Лекции	16	18				
Лабораторные						
Практические	34	38				
Итого контактной работы	50	56				
Самостоятельная работа	22	52				
Форма контроля	3	ЗаО				

##### 4.2.2. Заочная форма:

Вид занятий	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 курс
Лекции	6					
Лабораторные	12					
Практические						
Итого контактной работы	18					
Самостоятельная работа и контроль	162					
Форма контроля	ЗаО					

## **5. ОРГАНИЗАЦИЯ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **5.1. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

– Темы индивидуальных заданий:

После завершения аудиторного обучения студенты самостоятельно выполняют перспективный анализ капитальных вложений в организации, где они проходят учебную практику. При этом используется имитационная модель, с помощью которой выполняются численные эксперименты

### **5.2. Контроль самостоятельной работы**

Оценка результатов самостоятельной работы организуется следующим образом:

- Собеседования по результатам изучения дополнительной литературы по приведенному списку.
- Опрос студентов на лабораторных занятиях

### **5.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

При выполнении самостоятельной работы рекомендуется использовать:

- Тюрина А.В. Инвестиции: Практикум. – М.: КНОРУС, 2010. – 208 с.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **6.1. Основная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)**

1. Алексанов Д.С. Экономическая оценка инвестиций: Учебник. / Д.С. Алексанов, В. М. Кошелев – М.: КолосС-Пресс, 2002. – 382 с (44экз)
2. Пиличев, Н.А. Управление агропромышленным производством : учеб. пособие для студ. вузов / Н. А. Пиличев. - М. : Колос, 2001. (73 экземпляра)
3. Управление в АПК. Практикум : учеб. пособие для студ. вузов / под ред. Ю.Б. Королева, А.В. Мефеда. - М. : КолосС, 2004. - 328с. (23 экземпляра)
4. Управление проектами : учебник / В. Н. Островская, Г. В. Воронцова, О. Н. Момотова [и др.]. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 400 с. — ISBN 978-5-8114-4043-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/114700> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **6.2. Дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)**

1. Организация инвестиционной деятельности в АПК [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.И. Нечаев [и др.]. - Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2017. — 288 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90854>. — Загл. с экрана.
2. Управление проектами: от планирования до эффективности: практическое пособие / под ред. Ю.Н. Лапыгина. - М.: Омега-Л, 2007. - 252с.
3. Экономическая оценка проектных решений в агроинженерии : учебник / В.Т. Водяников, Н.А. Середя, О.Н. Кухарев [и др.] ; под редакцией В.Т. Водяникова. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 436 с. — ISBN 978-5-8114-3676-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/122156>
4. Организация инвестиционной деятельности в АПК : учебник / В.И. Нечаев, И.С. Санду, Г.М. Демишкевич [и др.] ; под редакцией В.И. Нечаева. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 488 с. — ISBN 978-5-8114-3004-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107296>
5. Экономическая оценка инвестиций : учебное пособие / составитель С. П. Осмоловск. — Вологда : ВГМХА им. Н.В. Верещагина, 2019. — 34 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/130851>

### **6.3. Ресурсы сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)**

- 1) <https://www.nalog.ru/> - сайт Федеральной налоговой службы России
- 2) <http://www.cbr.ru/> - сайт Центрального банка РФ
- 3) <http://minfin.ru/ru/> - сайт Министерства финансов РФ

### **6.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

- Корнев Г.Н. Экономическая оценка инвестиций. Часть 1. Инвестиции: Учебно-методическое пособие / Г.Н. Корнев, Н.В. Довгополая - Иваново: ФГОУ ВПО Ивановская ГСХА имени академика Д.К. Беляева, 2007. - 30 с.
- Корнев Г.Н. Экономическая оценка инвестиций. Часть 2. Оценка инвестиций: Учебно-методическое пособие / Г.Н. Корнев, Н.В. Довгополая - Иваново: ФГОУ ВПО Ивановская ГСХА имени академика Д.К. Беляева, 2007. - 58 с.
- Корнев Г.Н. Экономическая оценка инвестиций. Часть 3. Финансирование инвестиций: Учебно-методическое пособие / Г.Н. Корнев, Н.В. Довгополая - Иваново: ФГОУ ВПО Ивановская ГСХА имени академика Д.К. Беляева, 2007. - 30 с.



- Бизнес – план проекта использования и возврата кредитных ресурсов: учебно-методическое пособие / Гонова О. В., Устинова О. С., Малыгин А. А. – Иваново: ФГБОУ ВПО «Ивановская ГСХА имени академика Д. К. Беляева», 2015. - 124 с.
- Экономическая оценка инвестиций и управление проектами. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки «Агроинженерия», уровень образовательной программы - магистратура. Электронный ресурс./ О.В. Гонова, А.А. Малыгин - Иваново: ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА, 2020. – 91 с.

**6.5. Информационные справочные системы, используемые для освоения дисциплины (модуля) (при необходимости)**

- 1) СПС КонсультантПлюс

**6.6. Программное обеспечение, используемое для освоения дисциплины (модуля) (при необходимости)**

1. Интегрированный пакет прикладных программ общего назначения Microsoft Office
2. Операционная система типа Windows
3. Интернет –браузер

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Наименование специальных помещений* и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины, а также техническими средствами обучения (в том числе, переносными), служащие для представления учебной информации большой аудитории
2.	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, переносными техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации
3.	Помещение для самостоятельной работы	укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

*\*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.*

**Приложение № 1**  
**к рабочей программе по дисциплине (модулю)**  
**Экономическая оценка инвестиций и управление проектами**  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ**  
**АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**«Экономическая оценка инвестиций и управление проектами»**

**1. Перечень компетенций, формируемых на данном этапе**

**1.1. Очная форма:**

Шифр компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Форма контроля и период его проведения*	Оценочные средства
1	3	4	5
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1 <sub>УК-2</sub> Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	КЗ, 3, 1 сем. Зо, 2 сем.	Кейс-задачи, Вопросы к зачету Вопросы к зачету с оценкой
	ИД-2 <sub>УК-2</sub> Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата.		
	ИД-3 <sub>УК-2</sub> Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения.		
	ИД-4 <sub>УК-2</sub> Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.		
	ИД-5 <sub>УК-2</sub> Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.		
	ИД-6 <sub>УК-2</sub> Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).		
ОПК-5. Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности	ИД-1 <sub>ОПК-5</sub> Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в агроинженерии	КЗ, 3, 1 сем. Зо, 2 сем.	Кейс-задачи, Вопросы к зачету Вопросы к зачету с оценкой
	ИД-2 <sub>ОПК-5</sub> Анализирует основные производственно-экономические показатели проекта в агроинженерии		
	ИД-3 <sub>ОПК-5</sub> Разрабатывает предложения по повышению эффективности проекта в агроинженерии		
ПК-5 Способен провести маркетинг и подготовить бизнес-планы производства и реализации конкурентоспособной продукции и оказания услуг	ИД-1 <sub>ПК-5</sub> Проводит маркетинг и разрабатывает бизнес-планы производства и реализации конкурентоспособной продукции и оказания услуг	КЗ, 3, 1 сем. Зо, 2 сем.	Кейс-задачи, Вопросы к зачету Вопросы к зачету с оценкой

\* Форма контроля: Э – экзамен, З – зачет, Зо – зачет с оценкой, КЗ- кейс-задачи, КР – курсовая работа. Период проведения – указывается семестр обучения. Ячейка заполняется следующим образом, например: З, 1 сем.

**1.2. Заочная форма:**

Шифр компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Форма контроля и период его проведения*	Оценочные средства
1	3	4	5
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1 <sub>УК-2</sub> Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	КЗ, 3о, 1 курс	Кейс-задачи, Вопросы к зачету с оценкой
	ИД-2 <sub>УК-2</sub> Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата.		
	ИД-3 <sub>УК-2</sub> Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения.		
	ИД-4 <sub>УК-2</sub> Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.		
	ИД-5 <sub>УК-2</sub> Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.		
	ИД-6 <sub>УК-2</sub> Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).		
ОПК-5. Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности	ИД-1 <sub>ОПК-5</sub> Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в агроинженерии	КЗ, 3о, 1 курс	Кейс-задачи, Вопросы к зачету с оценкой
	ИД-2 <sub>ОПК-5</sub> Анализирует основные производственно-экономические показатели проекта в агроинженерии		
	ИД-3 <sub>ОПК-5</sub> Разрабатывает предложения по повышению эффективности проекта в агроинженерии		
ПК-5 Способен провести маркетинг и подготовить бизнес-планы производства и реализации конкурентоспособной продукции и оказания услуг	ИД-1 <sub>ПК-5</sub> Проводит маркетинг и разрабатывает бизнес-планы производства и реализации конкурентоспособной продукции и оказания услуг	КЗ, 3о, 1 курс	Кейс-задачи, Вопросы к зачету с оценкой

\* Форма контроля: Э – экзамен, З – зачет, 3о – зачет с оценкой, КЗ- кейс-задачи, КР – курсовая работа. Период проведения – указывается семестр обучения. Ячейка заполняется следующим образом, например: З, 1 сем.

## 2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на данном этапе их формирования

### 2.1. Зачет

Шифр компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Критерии оценивания	
		«не зачтено»	«зачтено»
УК-2	<p>ИД-1<sub>УК-2</sub> Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p> <p>ИД-2<sub>УК-2</sub> Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата.</p> <p>ИД-3<sub>УК-2</sub> Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения.</p> <p>ИД-4<sub>УК-2</sub> Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.</p> <p>ИД-5<sub>УК-2</sub> Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.</p> <p>ИД-6<sub>УК-2</sub> Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).</p>	<p>Не характеризует результата деятельности и этапы планирования последовательности шагов.</p> <p>Затрудняется в практическом использовании этих методов. Затрудняется в выборе метода для решения конкретной практической задачи или применяет методы нерационально</p>	<p>Знает, как выбирать источники финансирования при реализации инвестиционных проектов и определять цену использования привлеченного капитала. Может сравнивать ее с показателями эффективности инвестиций. Характеризует другие методы управления финансами, которые применяются для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала. Может определить цену использования собственного и привлеченного капитала и сопоставить ее с внутренней рентабельностью финансируемого инвестиционного проекта. Умеет на основании проведенного анализа определять целесообразность привлечения финансовых средств из различных источников.</p> <p>Умеет использовать другие методы финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений. Отличается рациональностью в выборе методов</p>
ОПК-5	<p>ИД-1<sub>ОПК-5</sub> Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в агроинженерии</p> <p>ИД-2<sub>ОПК-5</sub> Анализирует основные производственно-экономические показатели проекта в агроинженерии</p> <p>ИД-3<sub>ОПК-5</sub> Разрабатывает предложения по повышению эффективности проекта в агроинженерии</p>	<p>Не называет. Не умеет. Не владеет навыками</p>	<p>Называет существующие методы технико-экономического анализа при формировании проектов. Осуществляет технико-экономические расчеты деятельности. Осуществляет технико-экономическое обоснование проектов на основе экономико-математических и статистических методов</p>

ПК-5	ИД-1 <sub>ПК-5</sub> Проводит маркетинг и разрабатывает бизнес-планы производства и реализации конкурентоспособной продукции и оказания услуг	Не называет. Не умеет. Не владеет навыками	Называет основные этапы составления бизнес-планов. Проводит маркетинговые расчеты. Разрабатывает бизнес-планы производства и реализации продукции (товаров, услуг), в том числе в сельском хозяйстве
------	---	--	--

## 2.2. Зачет с оценкой

– по четырехбалльной шкале:

Шифр компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Критерии оценивания			
		«неудовл.»	«удовлет.»	«хорошо»	«отлично»
УК-2	<p>ИД-1<sub>УК-2</sub> Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p> <p>ИД-2<sub>УК-2</sub> Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата.</p> <p>ИД-3<sub>УК-2</sub> Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения.</p> <p>ИД-4<sub>УК-2</sub> Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.</p> <p>ИД-5<sub>УК-2</sub> Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.</p> <p>ИД-6<sub>УК-2</sub> Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).</p>	не знает	Элементы управления проектами. Общее представление о составлении программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Принципы управления проектами. Методику составления программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или программы организационных изменений	Знает, как ставить промежуточные цели, программу внедрения технологических и продуктовых инноваций.
		не умеет	Сориентироваться в промежуточных целях проектирования. Определить основные этапы составления программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Выбирать и ставить промежуточные цели проектирования. Определить конкретные этапы составления программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Объяснить необходимость постановки тех или иных промежуточных целей, этапов составления программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или программ организационных изменений
		не владеет	Способностью определить содержание этапов составления программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или программ организационных изменений	Способностью координировать взаимосвязанные действия участников проекта, составления элементарных программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или программ организационных изменений.	Способностью вносить коррективы в промежуточные цели и программу внедрения технологических и продуктовых инноваций или программ организационных изменений

ОПК-5	ИД-1 <sub>ОПК-5</sub> Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в агроинженерии ИД-2 <sub>ОПК-5</sub> Анализирует основные производственно-экономические показатели проекта в агроинженерии ИД-3 <sub>ОПК-5</sub> Разрабатывает предложения по повышению эффективности проекта в агроинженерии	Не знает виды и типы данных, необходимых для расчета показателей	Классифицирует виды и типы аналитических показателей	Подбирает основные методы технико-экономического анализа для решения задач	Использует на практике основные методы технико-экономического анализа для решения задач
		Не умеет формировать систему аналитических показателей	Выбирает необходимые данные для формирования системы показателей	Формирует систему аналитических показателей	Умеет аргументировать свое решение по выбору методов сбора и анализа данных
		Не владеет комплексом методов сбора и обработки аналитических данных	Формирует комплекс методов сбора и обработки аналитических данных	Владеет навыками формирования системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Использует на практике систему показателей, характеризующую деятельность хозяйствующего субъекта
ПК-5	ИД-1 <sub>ПК-5</sub> Проводит маркетинг и разрабатывает бизнес-планы производства и реализации конкурентоспособной продукции и оказания услуг	не знает	Имеет несистемные знания	Знает в основном	Свободно владеет методикой составления программ
		не умеет	Неуверенно определяет этапы составления программы внедрения нового продукта	Умеет в основном	Свободно ориентируется в постановке целей и определении этапов
		не владеет	Имеет неустойчивые навыки	Владеет основными навыками	Имеет устойчивые навыки



### 3. Оценочные средства

#### 3.1. Комплекты вопросов

##### 3.1.1 Очная форма:

##### 3.1.1.1 Вопросы к зачету 1 сем.

1. Экономическая сущность инвестиций и их классификация.
2. Эффективность проекта в целом (общественная и коммерческая).
3. Эффективность участия в проекте (для предприятий -участников, акционеров, структур более высокого уровня).
4. Задачи, решаемые в ходе коммерческой оценки инвестиций в целом: издержки производства и реализации продукции; определение потребности в оборотных средствах; общие инвестиции; отчет о прибылях и убытках; денежные потоки и показатели эффективности; оценка устойчивости проекта; финансовый профиль проекта.
5. Затраты упущенных возможностей.
6. Использование условий реализуемости и показателей эффективности при выборе проектов.
7. Определение критериев оценки эффективности инвестиций.
8. Простые критерии оценки: расчет срока окупаемости инвестиций и вычисление простой нормы прибыли.
9. Дисконтированные критерии оценки эффективности инвестиций: чистый дисконтированный доход; индекс прибыльности; отношение внутренней нормы доходности; период окупаемости.
10. Различные аспекты фактора времени.
11. Учет лагов доходов и расходов.
12. Неодинаковая ценность денежных средств во времени.
13. Будущая стоимость денежных средств. Формула сложных процентов.
14. Текущая стоимость (современная) стоимость будущих поступлений денежных средств.
15. Дисконтирование.
16. Коэффициент дисконтирования.
17. Приведение разновременных значений денежных средств к их стоимости на определенный момент времени.
18. Показатели оценки эффективности инвестиций.
19. Статистические показатели оценки: срок окупаемости, коэффициент эффективности инвестиций.
20. Динамические показатели оценки: чистый дисконтированный доход, индекс рентабельности инвестиций, внутренняя норма рентабельности, модифицированная норма рентабельности, дисконтированный срок окупаемости инвестиций, денежные потоки инвестиционных проектов.
21. Методы оценки рисков без учета распределений вероятностей: анализ чувствительности; анализ сценариев; метод ставки процента с поправкой на риск; метод оценки рисков с учетом распределений вероятностей.
22. Сравнительная эффективность вариантов инвестиций по интегральному экономическому эффекту, индексу доходности дисконтированных инвестиций и внутренней норме доходности.
23. Понятие нормы дисконта.
24. Постоянная и переменная норма дисконта.
25. Классификация норм дисконта.
26. Факторы, влияющие на изменение нормы дисконта во времени.
27. Определение коэффициента дисконтирования при меняющейся во времени норме дисконта.

28. Пересчет нормы дисконта при переменных шагах расчета денежных потоков (месяц, квартал, полугодие), безрисковая норма дисконта.
29. Норма дисконта с поправкой на риск.
30. Коммерческая норма дисконта.
31. Норма дисконта участника проекта.
32. Коммерческая норма дисконта для собственного капитала.
33. Норма дисконта для заемных средств.
34. Расчетная формула определения нормы дисконта для смешенного капитала.
35. Финансирование инвестиционной деятельности по различным источникам.
36. Понятие затрат.
37. Схема определения величины норматива.
38. Методические основы оценки влияния инфляции.
39. Показатели оценки инфляции.
40. Способы учета инфляции при оценке эффективности инвестиционных проектов.

### **3.1.1.2. Вопросы к зачету с оценкой 2 сем.**

- 1) Дайте определение «проекта» и «управление проектами»
- 2) Объясните необходимость «управления проектами»
- 3) Взаимосвязь «управления проектами» и «функциональным менеджментом»
- 4) Перспективы развития управления проектами
- 5) Переход к проектному управлению: задачи и этапы
- 6) Функциональные области управления проектами
- 7) Методология управления проектами
- 8) Стандарты управления проектами
- 9) Системный подход к управлению проектами.
- 10) Цели проекта
- 11) Требования к проекту
- 12) Охарактеризуйте факторы дальнего окружения проекта
- 13) Охарактеризуйте факторы ближнего окружения проекта
- 14) Охарактеризуйте внутреннюю среду проекта.
- 15) Участники проекта
- 16) Структура проекта
- 17) Роль, задачи и функции менеджера проекта
- 18) Понятие команды проекта, основные этапы жизненного цикла
- 19) Функции участников проекта
- 20) Взаимодействие проектных и функциональных руководителей
- 21) Основные вопросы отбора и формирования руководителей проекта
- 22) Качества необходимые руководителю проекта
- 23) Подготовка и отбор руководителей проекта
- 24) Привлечение кадров в сферу управления
- 25) Классификация проектов
- 26) Экономическая модель проекта, по мнению менеджера
- 27) Эффективность реализации проекта и ее виды
- 28) Оценка экономической эффективности проекта (Общий подход)
- 29) Основные методы инвестиционных расчетов
- 30) Система стейкхолдеров проекта
- 31) Функции стейкхолдеров проекта
- 32) Управление отношениями со стейкхолдерами
- 33) Понятие риска и неопределённости
- 34) Классификация проектных рисков
- 35) Система управления проектами риска

- 36) Методы управления рисками.
- 37) Метод управления рисками - отклонение
- 38) Метод управления рисками - локализация
- 39) Метод управления рисками - диссипация
- 40) Метод управления рисками - компенсация
- 41) Основные задачи планирования проекта
- 42) Иерархическая структура работ проекта
- 43) Оценка стоимости проекта
- 44) Планирование издержек по проекту
- 45) Финансирование за счет выпуска акций
- 46) Долгосрочное финансирование
- 47) Другие источники финансирования проекта
- 48) Контроль выполнения плана и условий
- 49) Конфликты и их причины
- 50) Источники возникновения конфликтов
- 51) Полезные, неполезные конфликты
- 52) Стадии конфликта
- 53) Стратегия управления конфликтом
- 54) Каковы основные характеристики проекта и зависимость между ними?
- 55) Укажите основных участников проекта и их функции.
- 56) По каким признакам можно классифицировать проекты?
- 57) Функции управления проектом.
- 58) Укажите основные фазы жизненного цикла проекта.
- 59) Охарактеризуйте концептуальную фазу проекта и приведите основные работы этой фазы.
- 60) Охарактеризуйте фазу планирования проекта и приведите основные работы этой фазы.

### **3.1.2 Заочная форма:**

#### **3.1.2.1 Вопросы к зачету с оценкой**

- 1) Экономическая сущность инвестиций и их классификация.
- 2) Эффективность проекта в целом (общественная и коммерческая).
- 3) Эффективность участия в проекте (для предприятий -участников, акционеров, структур более высокого уровня).
- 4) Задачи, решаемые в ходе коммерческой оценки инвестиций в целом: издержки производства и реализации продукции; определение потребности в оборотных средствах; общие инвестиции; отчет о прибылях и убытках; денежные потоки и показатели эффективности; оценка устойчивости проекта; финансовый профиль проекта.
- 5) Затраты упущенных возможностей.
- 6) Использование условий реализуемости и показателей эффективности при выборе проектов.
- 7) Определение критерий оценки эффективности инвестиций.
- 8) Простые критерии оценки: расчет срока окупаемости инвестиций и вычисление простой нормы прибыли.
- 9) Дисконтированные критерии оценки эффективности инвестиций: чистый дисконтированный доход; индекс прибыльности; отношение внутренняя норма доходности; период окупаемости.
- 10) Различные аспекты фактора времени.
- 11) Учет лагов доходов и расходов.
- 12) Неодинаковая ценность денежных средств во времени.
- 13) Будущая стоимость денежных средств. Формула сложных процентов.

- 14) Текущая стоимость (современная) стоимость будущих поступлений денежных средств.
- 15) Дисконтирование.
- 16) Коэффициент дисконтирования.
- 17) Приведение разновременных значений денежных средств к их стоимости на определенный момент времени.
- 18) момент времени.
- 19) Показатели оценки эффективности инвестиций.
- 20) Статистические показатели оценки: срок окупаемости, коэффициент эффективности инвестиций.
- 21) Динамические показатели оценки: чистый дисконтированный доход, индекс рентабельности инвестиций, внутренняя норма рентабельности, модифицированная норма рентабельности, дисконтированный срок окупаемости инвестиций, денежные потоки инвестиционных проектов.
- 22) Методы оценки рисков без учета распределений вероятностей: анализ чувствительности; анализ сценариев; метод ставки процента с поправкой на риск.
- 23) риск; метод оценки рисков с учетом распределений вероятностей.
- 24) Сравнительная эффективность вариантов инвестиций по интегральному экономическому эффекту, индексу доходности дисконтированных инвестиций и внутренней норме доходности.
- 25) Понятие нормы дисконта.
- 26) Постоянная и переменная норма дисконта.
- 27) Классификация норм дисконта.
- 28) Факторы, влияющие на изменение нормы дисконта во времени.
- 29) Определение коэффициента дисконтирования при меняющейся во времени норме дисконта.
- 30) Пересчет нормы дисконта при переменных шагах расчета денежных потоков (месяц, квартал, полугодие), безрисковая норма дисконта.
- 31) Норма дисконта с поправкой на риск.
- 32) Коммерческая норма дисконта.
- 33) Норма дисконта участника проекта.
- 34) Коммерческая норма дисконта для собственного капитала.
- 35) Норма дисконта для заемных средств.
- 36) Расчетная формула определения нормы дисконта для смешенного капитала.
- 37) Финансирование инвестиционной деятельности по различным источникам.
- 38) Понятие затрат.
- 39) Схема определения величины норматива.
- 40) Методические основы оценки влияния инфляции.
- 41) Показатели оценки инфляции.
- 42) Способы учета инфляции при оценке эффективности инвестиционных проектов.
- 43) проекты.
- 44) Дайте определение «проекта» и «управление проектами»
- 45) Объясните необходимость «управления проектами»
- 46) Взаимосвязь «управления проектами» и «функциональным менеджментом»
- 47) Перспективы развития управления проектами
- 48) Переход к проектному управлению: задачи и этапы
- 49) Функциональные области управления проектами
- 50) Методология управления проектами
- 51) Стандарты управления проектами
- 52) Системный подход к управлению проектами.
- 53) Цели проекта
- 54) Требования к проекту

- 55) Охарактеризуйте факторы дальнего окружения проекта
- 56) Охарактеризуйте факторы ближнего окружения проекта
- 57) Охарактеризуйте внутреннюю среду проекта.
- 58) Участники проекта
- 59) Структура проекта
- 60) Роль, задачи и функции менеджера проекта
- 61) Понятие команды проекта, основные этапы жизненного цикла
- 62) Функции участников проекта
- 63) Взаимодействие проектных и функциональных руководителей
- 64) Основные вопросы отбора и формирования руководителей проекта
- 65) Качества необходимые руководителю проекта
- 66) Подготовка и отбор руководителей проекта
- 67) Привлечение кадров в сферу управления
- 68) Классификация проектов
- 69) Экономическая модель проекта, по мнению менеджера
- 70) Эффективность реализации проекта и ее виды
- 71) Оценка экономической эффективности проекта (Общий подход)
- 72) Основные методы инвестиционных расчетов
- 73) Система стейкхолдеров проекта
- 74) Функции стейкхолдеров проекта
- 75) Управление отношениями со стейкхолдерами
- 76) Понятие риска и неопределённости
- 77) Классификация проектных рисков
- 78) Система управления проектами риска
- 79) Методы управления рисками.
- 80) Метод управления рисками - отклонение
- 81) Метод управления рисками - локализация
- 82) Метод управления рисками - диссипация
- 83) Метод управления рисками - компенсация
- 84) Основные задачи планирования проекта
- 85) Иерархическая структура работ проекта
- 86) Оценка стоимости проекта
- 87) Планирование издержек по проекту
- 88) Финансирование за счет выпуска акций
- 89) Долгосрочное финансирование
- 90) Другие источники финансирования проекта
- 91) Контроль выполнения плана и условий
- 92) Конфликты и их причины
- 93) Источники возникновения конфликтов
- 94) Полезные, неполезные конфликты
- 95) Стадии конфликта
- 96) Стратегия управления конфликтом
- 97) Каковы основные характеристики проекта и зависимость между ними?
- 98) Укажите основных участников проекта и их функции.
- 99) По каким признакам можно классифицировать проекты?
- 100) Функции управления проектом.
- 101) Укажите основные фазы жизненного цикла проекта.
- 102) Охарактеризуйте концептуальную фазу проекта и приведите основные работы этой фазы.
- 103) Охарактеризуйте фазу планирования проекта и приведите основные работы этой фазы.

### 3.1.3. Методические материалы

Условия и порядок проведения зачета и зачета с оценкой даны в Приложении № 2 к положению ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

## 3.2. Кейс-задания для выполнения

### 3.2.1 Очная форма:

#### 3.2.1.1 Кейс-задачи

№ 1

Рассчитать коэффициент эластичности спроса по цене.

Спрос на товар при цене 36 руб. составлял 250 тыс. ед. При повышении цены на 10% спрос снизился до 200 тыс. ед.

№2

Спрогнозировать спрос на услуги по ремонту сотовых телефонов в городе N. Оптимистическая оценка спроса 25 000 ед. Наиболее вероятная оценка прогноза составляет 50% от оптимистической оценки, а пессимистическая – 10% от оптимистической.

№3

Рассчитать интегральный показатель конкурентоспособности товара на основе следующих исходных данных.

Показатели	Коэффициент весомости	Анализируемый товар	Товар-образец
Соответствие ГОСТ		соответствует	соответствует
Эргономичность	0,3	7	9
Дизайн	0,2	6	8
Надежность	0,15	7	7
Качество материала	0,35	6	9
Цена		700	1250

№4

Определить показатель конкурентоспособности предприятия.

Индекс конкурентоспособности предприятия – 1,23. Рентабельность продукции анализируемого предприятия – 25%, рентабельность продукции конкурента – 23,5%.

№5

Оценить преимущества предприятия по сравнению с наиболее сильным конкурентом, используя метод суммы мест.

Показатели	Предприятие	Конкуренты	
		№ 1	№ 2
Объем продаж, тыс. т	250	175	240
Занимаемая доля рынка, %	21	14	20
Период деятельности предприятия, лет	5	8	3
Цена, руб.	67	70	69
Расходы на рекламу, тыс. руб.	750	700	620
Уровень сервисного обслуживания	высокое	среднее	высокое

№6

Оценить преимущества предприятия по сравнению с наиболее сильным конкурентом, используя метод балльной оценки. Параметры оценить по 10-тибалльной шкале

Показатели	Коэффициент весомости	Предприятие	Конкуренты	
			№ 1	№ 2
Объем продаж, тыс. т	0,23	250	175	240
Занимаемая доля рынка, %	0,2	21	14	20
Период деятельности предприятия, лет	0,12	5	8	3
Цена, руб.	0,25	67	70	69
Расходы на рекламу, тыс. руб.	0,13	750	700	620
Уровень сервисного обслуживания	0,07	высокое	среднее	высокое

#### №7

Оценить преимущества предприятия по сравнению с наиболее сильным конкурентом, используя метод построения профиля требований. Параметры оценить по 10-тибалльной шкале

Показатели	Коэффициент весомости	Предприятие	Конкуренты	
			№ 1	№ 2
Объем продаж, тыс. т	0,23	250	175	240
Занимаемая доля рынка, %	0,2	21	14	20
Период деятельности предприятия, лет	0,12	5	8	3
Цена, руб.	0,25	67	70	69
Расходы на рекламу, тыс. руб.	0,13	750	700	620
Уровень сервисного обслуживания	0,07	высокое	среднее	высокое

#### №8

Составить бюджет маркетинга.

Плановый объем продаж предприятия составляет 42 000 тыс. руб. Предприятие на маркетинг выделяет 5% от объема продаж. В прошлом году на маркетинг было выделено 1850 тыс. руб., в том числе по направлениям работы: реклама – 1300 тыс. руб.; мероприятия по стимулированию спроса – 460 тыс. руб.; маркетинговые исследования – 90 тыс. руб. В планируемом году разбивка бюджета маркетинга по направлениям работы не изменится.

#### №9

Рассчитать цену реализации товара.

Полные затраты составляют 25 000 тыс. руб. Объем продаж – 2080 т. Планируемая рентабельность продукции – 12%. Какой метод ценообразования использован?

#### №10

Рассчитать цены на товар А и товар Б.

Объем продаж товара А – 86 т, товара Б – 100 т. Полные затраты на товар А составляют 3 800 тыс. руб., на товар Б – 4 100 тыс. руб. От реализации товаров предприятие планирует получить прибыль в размере 4 500 тыс. руб. При этом на товар А должно приходиться 40% прибыли, на товар Б – 60%.

## №11

Рассчитать, каков должен быть объем продаж товара, что бы сложившейся рыночной цене 52 руб. за единицу, предприятие получило прибыль в размере 4 500 тыс. руб.

Постоянные затраты составляют 550 тыс. руб. Переменные затраты в расчете на единицу продукции – 41 руб.

## №12

Установить цену на товар, используя метод ценообразования с ориентацией на ценностную значимость товара.

Показатели	Коэффициент весомости	Анализируемый товар	Товар-образец
Эргономичность	0,3	7	9
Дизайн	0,2	6	8
Надежность	0,15	7	7
Качество материала	0,35	6	9
Цена		x	1250

## №13

Рассчитать объем продаж по месяцам.

Часовая производительность оборудования – 600 кг продукции в смену. Степень загрузки производственных мощностей 90%. Базовая цена реализации 120 руб. за кг.

	Колебание цены по месяцам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Цена, % от базовой	100	100	95	90	90	90	85	90	90	95	100	100

## №14

Рассчитать точку безубыточности, запас финансовой прочности проекта. Построить график безубыточности.

Объем продаж товара составляет 1 200 тыс. руб., полные затраты – 800 тыс. руб., на долю постоянных затрат приходится 30%.

## №15

Определить ставку дисконтирования для инвестиционного проекта создания производственных мощностей по переработке молока в сельскохозяйственном предприятии. Ставка рефинансирования ЦБ РФ – 8,25%.

Типовые риски инвестиционных проектов

Типовой риск	Суть проекта	Поправка на риск, %
Низкий	Снижение себестоимости продукции	6-12
Средний	Увеличение объема продаж существующей продукции	8-12
Высокий	Производство и продвижение на рынок нового продукта	11-15
Очень высокий	Вложения в исследования и инновации	16-20

## №16

Рассчитать денежный поток от операционной деятельности.

Ставка налога на прибыль – 20%.

Показатели	0 год	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Выручка от реализации	0	250	360	400	420	450
Затраты на производство и реа-	0	200	210	220	230	245



лизацию						
в т.ч. амортизация	0	50	50	50	50	50
Прибыль до налогообложения						
Налог						
Чистая прибыль						
Сальдо потока от операционной деятельности						

## №17

Расчитать показатель NPV. Ставка дисконта – 10%.

Показатели	0 год	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Денежный поток от операционной и инвестиционной деятельности	- 1000	250	360	400	420	450
Коэффициент дисконтирования						
Дисконтированный денежный поток						
Дисконтированный денежный поток нарастающим итогом						

## №18

Расчитать срок окупаемости проекта. Ставка дисконта – 10%.

Показатели	0 год	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Денежный поток от операционной и инвестиционной деятельности	- 1000	250	360	400	420	450
Коэффициент дисконтирования						
Дисконтированный денежный поток						
Дисконтированный денежный поток нарастающим итогом						

## №19

Составить график обслуживания кредита.

Сумма кредита – 1 000 тыс. руб. Кредит взят на 4 года. Погашение кредита ежегодно равными частями. Процентная ставка по кредиту – 15%. Проценты начисляются на остаток задолженности на начало года.

Показатели	0 год	1 год	2 год	3 год	4 год
Получение кредита					
Погашение основной суммы					
Уплата процентов					
Сумма по обслуживанию долга					

## №20

Расчитать чистую прибыль по проекту. Выручка в 1-ый год реализации проекта составит 200 тыс. руб. В дальнейшем она будет расти на 6% в год. Затраты на производство и сбыт продукции в 1-ый год составят 130 тыс. руб., в дальнейшем они будут расти на 5,5% в год.

Показатели	1 год	2 год	3 год	4 год
Выручка, тыс. руб.				
Затраты на производство и сбыт, тыс. руб.				
Прибыль от реализации, тыс. руб.				
Выплата процентов по кредиту, тыс. руб.	20	15	10	5
Прибыль после выплаты процентов, тыс. руб.				

ЕСХН, тыс. руб.				
Чистая прибыль, тыс. руб.				

## №21

Рассчитать коэффициент эластичности спроса по цене.

Спрос на товар при цене 57 руб. составлял 250 тыс. ед. При повышении цены на 5% спрос снизился до 200 тыс. ед.

## №22

Составить бюджет маркетинга.

Плановый объем продаж предприятия составляет 95 000 тыс. руб. Предприятие на маркетинг выделяет 3% от объема продаж. В прошлом году на маркетинг было выделено 2850 тыс. руб., в том числе по направлениям работы: реклама – 2000 тыс. руб.; мероприятия по стимулированию спроса – 700 тыс. руб.; маркетинговые исследования – 150 тыс. руб. В планируемом году разбивка бюджета маркетинга по направлениям работы не изменится.

## №23

Рассчитать цены на товар А и товар Б.

Объем продаж товара А – 86 т, товара Б – 100 т. Полные затраты на товар А составляют 5 700 тыс. руб., на товар Б – 7 000 тыс. руб. От реализации товаров предприятие планирует получить прибыль в размере 5 200 тыс. руб. При этом на товар А должно приходиться 40% прибыли, на товар Б – 60%.

## №24

Рассчитать объем продаж по месяцам.

Часовая производительность оборудования – 800 кг продукции в смену. Степень загрузки производственных мощностей 80%. Базовая цена реализации 150 руб. за кг.

	Колебание цены по месяцам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Цена, % от базовой	100	100	95	90	90	90	85	90	90	95	100	100

## №25

Рассчитать денежный поток от операционной деятельности.

Ставка налога на прибыль – 20%.

Показатели	0 год	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Выручка от реализации	0	2250	2360	2400	2420	2450
Затраты на производство и реализацию	0	1800	1910	2020	2140	2270
в т.ч. амортизация	0	150	150	150	150	150
Прибыль до налогообложения						
Налог						
Чистая прибыль						
Сальдо потока от операционной деятельности						

### 3.2.2 Заочная форма:

#### 3.2.2.1 Кейс-задачи

№ 1

Рассчитать коэффициент эластичности спроса по цене.

Спрос на товар при цене 36 руб. составлял 250 тыс. ед. При повышении цены на 10% спрос снизился до 200 тыс. ед.

№2

Спрогнозировать спрос на услуги по ремонту сотовых телефонов в городе N. Оптимистическая оценка спроса 25 000 ед. Наиболее вероятная оценка прогноза составляет 50% от оптимистической оценки, а пессимистическая – 10% от оптимистической.

№3

Рассчитать интегральный показатель конкурентоспособности товара на основе следующих исходных данных.

Показатели	Коэффициент весомости	Анализируемый товар	Товар-образец
Соответствие ГОСТ		соответствует	соответствует
Эргономичность	0,3	7	9
Дизайн	0,2	6	8
Надежность	0,15	7	7
Качество материала	0,35	6	9
Цена		700	1250

№4

Определить показатель конкурентоспособности предприятия.

Индекс конкурентоспособности предприятия – 1,23. Рентабельность продукции анализируемого предприятия – 25%, рентабельность продукции конкурента – 23,5%.

№5

Оценить преимущества предприятия по сравнению с наиболее сильным конкурентом, используя метод суммы мест.

Показатели	Предприятие	Конкуренты	
		№ 1	№ 2
Объем продаж, тыс. т	250	175	240
Занимаемая доля рынка, %	21	14	20
Период деятельности предприятия, лет	5	8	3
Цена, руб.	67	70	69
Расходы на рекламу, тыс. руб.	750	700	620
Уровень сервисного обслуживания	высокое	среднее	высокое

№6

Оценить преимущества предприятия по сравнению с наиболее сильным конкурентом, используя метод балльной оценки. Параметры оценить по 10-тибалльной шкале

Показатели	Коэффициент весомости	Предприятие	Конкуренты	
			№ 1	№ 2
Объем продаж, тыс. т	0,23	250	175	240
Занимаемая доля рынка, %	0,2	21	14	20
Период деятельности	0,12	5	8	3

предприятия, лет				
Цена, руб.	0,25	67	70	69
Расходы на рекламу, тыс. руб.	0,13	750	700	620
Уровень сервисного обслуживания	0,07	высокое	среднее	высокое

## №7

Оценить преимущества предприятия по сравнению с наиболее сильным конкурентом, используя метод построения профиля требований. Параметры оценить по 10-тибалльной шкале

Показатели	Коэффициент весомости	Предприятие	Конкуренты	
			№ 1	№ 2
Объем продаж, тыс. т	0,23	250	175	240
Занимаемая доля рынка, %	0,2	21	14	20
Период деятельности предприятия, лет	0,12	5	8	3
Цена, руб.	0,25	67	70	69
Расходы на рекламу, тыс. руб.	0,13	750	700	620
Уровень сервисного обслуживания	0,07	высокое	среднее	высокое

## №8

Составить бюджет маркетинга.

Плановый объем продаж предприятия составляет 42 000 тыс. руб. Предприятие на маркетинг выделяет 5% от объема продаж. В прошлом году на маркетинг было выделено 1850 тыс. руб., в том числе по направлениям работы: реклама – 1300 тыс. руб.; мероприятия по стимулированию спроса – 460 тыс. руб.; маркетинговые исследования – 90 тыс. руб. В планируемом году разбивка бюджета маркетинга по направлениям работы не изменится.

## №9

Рассчитать цену реализации товара.

Полные затраты составляют 25 000 тыс. руб. Объем продаж – 2080 т. Планируемая рентабельность продукции – 12%. Какой метод ценообразования использован?

## №10

Рассчитать цены на товар А и товар Б.

Объем продаж товара А – 86 т, товара Б – 100 т. Полные затраты на товар А составляют 3 800 тыс. руб., на товар Б – 4 100 тыс. руб. От реализации товаров предприятие планирует получить прибыль в размере 4 500 тыс. руб. При этом на товар А должно приходиться 40% прибыли, на товар Б – 60%.

## №11

Рассчитать, каков должен быть объем продаж товара, что бы сложившейся рыночной цене 52 руб. за единицу, предприятие получило прибыль в размере 4 500 тыс. руб.

Постоянные затраты составляют 550 тыс. руб. Переменные затраты в расчете на единицу продукции – 41 руб.

## №12

Установить цену на товар, используя метод ценообразования с ориентацией на ценностную значимость товара.

Показатели	Коэффициент весомости	Анализируемый товар	Товар-образец
Эргономичность	0,3	7	9
Дизайн	0,2	6	8
Надежность	0,15	7	7
Качество материала	0,35	6	9
Цена		x	1250

### №13

Рассчитать объем продаж по месяцам.

Часовая производительность оборудования – 600 кг продукции в смену. Степень загрузки производственных мощностей 90%. Базовая цена реализации 120 руб. за кг.

	Колебание цены по месяцам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Цена, % от базовой	100	100	95	90	90	90	85	90	90	95	100	100

### №14

Рассчитать точку безубыточности, запас финансовой прочности проекта. Построить график безубыточности.

Объем продаж товара составляет 1 200 тыс. руб., полные затраты – 800 тыс. руб., на долю постоянных затрат приходится 30%.

### №15

Определить ставку дисконтирования для инвестиционного проекта создания производственных мощностей по переработке молока в сельскохозяйственном предприятии. Ставка рефинансирования ЦБ РФ – 8,25%.

Типовые риски инвестиционных проектов

Типовой риск	Суть проекта	Поправка на риск, %
Низкий	Снижение себестоимости продукции	6-12
Средний	Увеличение объема продаж существующей продукции	8-12
Высокий	Производство и продвижение на рынок нового продукта	11-15
Очень высокий	Вложения в исследования и инновации	16-20

### №16

Рассчитать денежный поток от операционной деятельности.

Ставка налога на прибыль – 20%.

Показатели	0 год	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Выручка от реализации	0	250	360	400	420	450
Затраты на производство и реализацию	0	200	210	220	230	245
в т.ч. амортизация	0	50	50	50	50	50
Прибыль до налогообложения						
Налог						
Чистая прибыль						
Сальдо потока от операционной деятельности						

## №17

Рассчитать показатель NPV. Ставка дисконта – 10%.

Показатели	0 год	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Денежный поток от операционной и инвестиционной деятельности	- 1000	250	360	400	420	450
Коэффициент дисконтирования						
Дисконтированный денежный поток						
Дисконтированный денежный поток нарастающим итогом						

## №18

Рассчитать срок окупаемости проекта. Ставка дисконта – 10%.

Показатели	0 год	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Денежный поток от операционной и инвестиционной деятельности	- 1000	250	360	400	420	450
Коэффициент дисконтирования						
Дисконтированный денежный поток						
Дисконтированный денежный поток нарастающим итогом						

## №19

Составить график обслуживания кредита.

Сумма кредита – 1 000 тыс. руб. Кредит взят на 4 года. Погашение кредита ежегодно равными частями. Процентная ставка по кредиту – 15%. Проценты начисляются на остаток задолженности на начало года.

Показатели	0 год	1 год	2 год	3 год	4 год
Получение кредита					
Погашение основной суммы					
Уплата процентов					
Сумма по обслуживанию долга					

## №20

Рассчитать чистую прибыль по проекту. Выручка в 1-ый год реализации проекта составит 200 тыс. руб. В дальнейшем она будет расти на 6% в год. Затраты на производство и сбыт продукции в 1-ый год составят 130 тыс. руб., в дальнейшем они будут расти на 5,5% в год.

Показатели	1 год	2 год	3 год	4 год
Выручка, тыс. руб.				
Затраты на производство и сбыт, тыс. руб.				
Прибыль от реализации, тыс. руб.				
Выплата процентов по кредиту, тыс. руб.	20	15	10	5
Прибыль после выплаты процентов, тыс. руб.				
ЕСХН, тыс. руб.				
Чистая прибыль, тыс. руб.				

## №21

Рассчитать коэффициент эластичности спроса по цене.

Спрос на товар при цене 57 руб. составлял 250 тыс. ед. При повышении цены на 5% спрос снизился до 200 тыс. ед.

## №22

Составить бюджет маркетинга.

Плановый объем продаж предприятия составляет 95 000 тыс. руб. Предприятие на маркетинг выделяет 3% от объема продаж. В прошлом году на маркетинг было выделено 2850 тыс. руб., в том числе по направлениям работы: реклама – 2000 тыс. руб.; мероприятия по стимулированию спроса – 700 тыс. руб.; маркетинговые исследования – 150 тыс. руб. В планируемом году разбивка бюджета маркетинга по направлениям работы не изменится.

## №23

Рассчитать цены на товар А и товар Б.

Объем продаж товара А – 86 т, товара Б – 100 т. Полные затраты на товар А составляют 5 700 тыс. руб., на товар Б – 7 000 тыс. руб. От реализации товаров предприятие планирует получить прибыль в размере 5 200 тыс. руб. При этом на товар А должно приходиться 40% прибыли, на товар Б – 60%.

## №24

Рассчитать объем продаж по месяцам.

Часовая производительность оборудования – 800 кг продукции в смену. Степень загрузки производственных мощностей 80%. Базовая цена реализации 150 руб. за кг.

	Колебание цены по месяцам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Цена, % от базовой	100	100	95	90	90	90	85	90	90	95	100	100

## №25

Рассчитать денежный поток от операционной деятельности.

Ставка налога на прибыль – 20%.

Показатели	0 год	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Выручка от реализации	0	2250	2360	2400	2420	2450
Затраты на производство и реализацию	0	1800	1910	2020	2140	2270
в т.ч. амортизация	0	150	150	150	150	150
Прибыль до налогообложения						
Налог						
Чистая прибыль						
Сальдо потока от операционной деятельности						

### 3.2.3. Методические материалы

Обучающиеся выполняют кейс-задания. За правильное выполнение каждого кейс-задания – 2 балла. Условия и порядок проведения текущего контроля знаний представлены ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».