

**Отчет о результатах анкетирования потенциальных работодателей по программе  
35.02.05 Агрономия (2024-2025 учебный год)**

Анкетирование проходило 3 потенциальных работодателя.

**Наименование организации :**

- 1) филиал ФГБУ «Россельхозцентр» по Ивановской области;**  
**2) ФГБУ «ВНИИКР» биолaborатория;**  
**3) КФХ ИП Васенин.**

Специальность: 35.02.05 Агрономия на базе 9 и 11 классов

№п/п	Содержание	Оценка в баллах				
		1	2	3	4	5
<i>Оценка содержания образовательной программы</i>		<i>Максимальное количество баллов-15</i>				
<b>1.</b>	Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики					***
<b>2.</b>	Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя					***
<b>3.</b>	Набор дисциплин, практик, ГИА образовательной программы позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности.				*	**

№п/п	Содержание	Оценка в баллах				
		1	2	3	4	5
<b>Оценка условий реализации образовательной программы</b>		<b>Максимальное количество баллов-20</b>				
4	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации указанной образовательной программы				***	
5.	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования размещенной на нем актуальной информации				**	*
6	Университет имеет высокий кадровый потенциал					**
7.	Созданы условия для занятия научной/проектной и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д				**	*
<b>Потенциальное трудоустройство</b>						
8.	Могут ли выпускники, освоившие образовательную программу, потенциально быть трудоустроены в Вашей организации					***

**Оценка содержания обр. программы: участники анкетирования оценили на 14,6 баллов из 15 ( 14,6 баллов/97%); оценка условий реализации образовательной программы - участники анкетирования оценили на 16 баллов из 20 (16 баллов/80%); выпускники, освоившие данную образовательную программу могут быть потенциально трудоустроены в организации, прошедшие анкетирование 3 из 3- (100 %).**