

**Отчет о результатах анкетирования потенциальных работодателей по программе
35.02.15 Кинология "(2024-2025 учебный год)**

Анкетирование проходило 4 потенциальных работодателя.

Наименование организации :

1) Зоосалон GroomCentr

2) WIKIZOO.RU, производитель оборудования для груминга, ветеринарии и кинологии

3) ИГОЛС. ИВАНОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ КЛУБ СОБАКОВОДСТВА

4) Шуйский КСС (клуб служебного собаководства)

Специальность: 35.02.15 Кинология на базе 9 и 11 классов

№п/п	Содержание	Оценка в баллах				
		1	2	3	4	5
<i>Оценка содержания образовательной программы</i>		<i>Максимальное количество баллов-15</i>				
1.	Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики				****	
2.	Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя				****	
3.	Набор дисциплин, практик, ГИА образовательной программы позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности.				****	

№п/п	Содержание	Оценка в баллах				
		1	2	3	4	5
Оценка условий реализации образовательной программы		Максимальное количество баллов-20				
4	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации указанной образовательной программы			****		
5.	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования размещенной на нем актуальной информации					****
6	Университет имеет высокий кадровый потенциал				****	
7.	Созданы условия для занятия научной/проектной и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д				****	
Потенциальное трудоустройство						
8.	Могут ли выпускники, освоившие образовательную программу, потенциально быть трудоустроены в Вашей организации			3	1	

Оценка содержания обр. программы: участники анкетирования оценили на 12 баллов из 15 (12 баллов/80%); оценка условий реализации образовательной программы - участники анкетирования оценили на 16 баллов из 20 (16 баллов/80%); выпускники, освоившие данную образовательную программу могут быть потенциально трудоустроены в организации, прошедшие анкетирование 4 из 4- (100 %).