

**Отчет о результатах анкетирования потенциальных работодателей по программе
35.01.27 Мастер сельскохозяйственного производства "(2024-2025 учебный год)**

Анкетирование проходило 4 потенциальных работодателя.

Наименование организации :

- 1) ООО «Агросервис плюс»
- 2) АО имени Лакина
- 3) АО птицефабрика Кинешемская
- 4) ООО племзавод «Нива»

Специальность: 35.01.27 Мастер сельскохозяйственного производства на базе 9 и 11 классов

№п/п	Содержание	Оценка в баллах				
		1	2	3	4	5
<i>Оценка содержания образовательной программы</i>		<i>Максимальное количество баллов-15</i>				
1.	Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики			*		***
2.	Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя				***	*
3.	Набор дисциплин, практик, ГИА образовательной программы позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере профессиональной деятельности.				*	***

№п/п	Содержание	Оценка в баллах				
		1	2	3	4	5
Оценка условий реализации образовательной программы		Максимальное количество баллов-20				
4	Университет имеет достаточную материально-техническую базу для реализации указанной образовательной программы				***	*
5.	Официальный сайт университета удобен для оперативного использования размещенной на нем актуальной информации			*	*	**
6	Университет имеет высокий кадровый потенциал				*	***
7.	Созданы условия для занятия научной/проектной и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д				***	*
Потенциальное трудоустройство						
8.	Могут ли выпускники, освоившие образовательную программу, потенциально быть трудоустроены в Вашей организации				*	***

Оценка содержания обр. программы: участники анкетирования оценили на 13,5 баллов из 15 (13,5 баллов/90%); оценка условий реализации образовательной программы - участники анкетирования оценили на 17,5 баллов из 20 (17,5 баллов/87,5%); выпускники, освоившие данную образовательную программу могут быть потенциально трудоустроены в организации, прошедшие анкетирование (100 %).