

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ВЕРХНЕВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОБИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «Верхневолжский ГАУ»)**

ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДЕНА  
протоколом заседания  
методической комиссии  
факультета  
№ 4 от « 19» мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Бизнес-планирование»**

Направление подготовки / специальность	<b>35.03.06 Агроинженерия</b>
Направленность(и) (профиль(и))	<b>Экономика и менеджмент в агроинженерии</b>
Уровень образовательной программы	<b>Бакалавриат</b>
Форма(ы) обучения	<b>Очная, заочная, очно-заочная</b>
Трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	<b>5</b>
Трудоемкость дисциплины, час.	<b>180</b>

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры экономики,  
менеджмента и цифровых технологий

В.А. Лукина

\_\_\_\_\_  
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой экономики, менеджмента и  
цифровых технологий, профессор

О.В. Гонова

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Иваново 2023

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является овладение студентами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, приобретении ими практических навыков разработки бизнес-планов и оценки их коммерческой эффективности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с

учебным планом

дисциплина относится

к

части , формируемой участниками образовательных отношений

Статус дисциплины

по выбору

Обеспечивающие

(предшествующие)

дисциплины, практики

Экономическая теория, Экономика и организация предприятий

АПК

Обеспечиваемые

(последующие)

дисциплины, практики

Технико-экономический анализ деятельности предприятия,

Преддипломная практика

## 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Шифр и наименование компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Номер(а) раздела(ов) дисциплины (модуля), отвечающего(их) за формирование данного(ых) индикатора(ов) достижения компетенции
ПК-7 Способен участвовать в проектировании технических средств и технологических процессов производства сельскохозяйственной продукции	ИД-1 <sub>ПК-7</sub> Участвует в проектировании технологических процессов производства сельскохозяйственной продукции	1-6
ПК-8 Способен участвовать в проектировании предприятий технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования	ИД-1 <sub>ПК-8</sub> Участвует в проектировании предприятий технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования	1-6
ПК-9 Способен моделировать бизнес-процессы и использовать методы их оптимизации в практической деятельности организации	ИД-1 <sub>ПК-9</sub> Проводит научные исследования, анализирует результаты математического моделирования бизнес-процессов	1-6

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Содержание дисциплины

##### 4.1.1 Очная форма

№ п/п	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоемкость, час.				Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
		лекции	практические (семинарские)	лабораторные	самостоятельная работа		
1.	Основы бизнес-планирования на предприятии	6		6	23	ВЛР, Т, З	
2.	Исследование и анализ рынка сбыта	6		8	23	ВЛР, УО, Т, З	
3.	Маркетинговый план	6		6	7	ВЛР, УО, Э, ЗКР	
4.	Производственный план	6		6	7	ВЛР, Э, ЗКР	
5.	Планирование финансовой деятельности предприятия	8		8	8	ВЛР, ЗКР, Э, ЗКР	Проектный метод
6.	Риски в деятельности предприятия	6		6	7	ВЛР, Э, ЗКР	
	Итого	38		40	75	27	

\* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПР – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, Э – экзамен, З – зачет.

##### 4.1.2 Заочная форма

№ п/п	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоемкость, час.				Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
		лекции	практические (семинарские)	лабораторные	самостоятельная работа		
1.	Основы бизнес-планирования на предприятии	2			38	Т, Э	
2.	Исследование и анализ рынка сбыта	2			38	Т, Э	
3.	Маркетинговый план	2		6	14	ВЛР, Э, ЗКР	
4.	Производственный план	2		6	14	ВЛР, Э, ЗКР	
5.	Планирование финансовой деятельности предприятия	2		6	15	ВЛР, ЗКР, Э, ЗКР	Проектный метод
6.	Риски в деятельности предприятия	2		6	16	ВЛР, Э, ЗКР	
	Итого	12		24	135	9	

\* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПР – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, Э – экзамен, З – зачет.

### 4.1.3 Очно-заочная форма

№ п/п	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоемкость, час.				Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
		лекции	практические (семинарские)	лабораторные	самостоятельная работа		
1.	Основы бизнес-планирования на предприятии	4		4	13	ВЛР, Т, З	
2.	Исследование и анализ рынка сбыта	6		6	13	ВЛР, Т, З	
3.	Маркетинговый план	6		6	14	ВЛР, З, ЗКР	
4.	Производственный план	4		14	8	ВЛР, Э, ЗКР	
5.	Планирование финансовой деятельности предприятия	6		12	8	ВЛР, ЗКР, Э, ЗКР	Проектный метод
6.	Риски в деятельности предприятия	6		6	8	ВЛР, Э, ЗКР	
	Итого	32		48	64	36	

\* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПР – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, Э – экзамен, З – зачет.

### 4.2. Распределение часов дисциплины (модуля) по видам работы и форма контроля\*

\* Э – экзамен, З – зачет, ЗаО – зачет с оценкой, КП – курсовой проект, КР – курсовая работа, К – контрольная работа.

#### 4.2.1. Очная форма:

Вид занятий	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	9 сем.	10 сем.
Лекции						12	26			
Лабораторные						14	26			
Практические										
Итого контактной работы						26	52			
Самостоятельная работа и контроль						46	29			
Форма контроля						3	Э, КР			

#### 4.2.2. Заочная форма:

Вид занятий	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 курс
Лекции					12	
Лабораторные					24	
Практические						
Итого контактной работы					36	
Самостоятельная работа и контроль					144	
Форма контроля					Э, КР	

#### 4.2.3. Очно-заочная форма:

Вид занятий	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	9 сем.	10 сем.
Лекции								16	16	
Лабораторные								16	32	
Практические										
Итого контактной работы								32	48	
Самостоятельная работа и контроль								40	60	
Форма контроля								3	Э, КР	

### 5. ОРГАНИЗАЦИЯ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 5.1. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

- Темы индивидуальных заданий:
  - SWOT-анализ предприятия
  - Калькуляция себестоимости
  - Расчет модели денежного потока
  
- Темы, выносимые на самостоятельную проработку:
  - Позиционирование рынка
  - Конкурентные стратегии предприятия
  - Коммуникативная политика предприятия
  
- Темы курсовых проектов/работ:
  - Бизнес-план инвестиционного проекта создания (развития) предприятия (в соответствии с требованиями конкретного финансового института)

#### 5.2. Контроль самостоятельной работы

Оценка результатов самостоятельной работы организуется следующим образом:

- устный опрос по вопросам, выносимым на самостоятельное изучение;
- проверка выполненного задания.

#### 5.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Гонова О.В. Бизнес-планирование. Учебно-методическое пособие для практических занятий и выполнения курсовой работы обучающимся по направлению подготовки 35.03.06 «Агроинженерия» профиль «Экономика и менеджмент в агроинженерии» / О.В. Гонова, О.К. Воробьева, В.А. Лукина – Иваново: ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА, 2022. – 91 с.
2. Гонова, О.В. Бизнес-планирование и экономическое обоснование использования кредитных ресурсов: учеб. - метод. пособие для студ. бакалавр. / О. В. Гонова, Устинова О.С., Малыгин А.А. - Иваново: ИГСХА, 2014. - 124с.: гр.(50 экз.)

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 6.1. Основная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)

1. Терновых, К. С. Бизнес-планирование на предприятии АПК. Практикум: учебное пособие для студентов вузов /К. С. Терновых, Н. А. Звагин, А. В. Шалаев. - М.: КолосС, 2008. – 205 с. (10 экз.)

2. Ананьин, А.Д. Бизнес-планирование в дипломных проектах по агроинженерии : учеб. пособие для студ. вузов / А. Д. Ананьин, Юхтин Г.П., Нешитая Г.Ф. - М.: КолосС, 2007. - 183с. : ил., Гр. (26 экз.)

#### **6.2. Дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)**

1. Будович, Л. С. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебно-методическое пособие / Л. С. Будович, Ю. В. Старцева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 177 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/182556>
2. Менеджмент в агропромышленном комплексе: учебник для студ. вузов /Р. Г. Мумладзе и [др.]. – М.:КНОРУС, 2009.- 384 с. (5 экз.)
3. Малюк, В. И. Менеджмент: деловые ситуации, практические задания, курсовое проектирование: практикум для студ. вузов /В. И. Малюк.- М.: КНОРУС, 2010. – 304 с. (10 экз.)

#### **6.3. Ресурсы сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины**

- сайт Росстата РФ – <https://rosstat.gov.ru/>
- сайт ЦБ РФ – <https://www.cbr.ru/>

#### **6.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

3. Гонова О.В. Бизнес-планирование. Учебно-методическое пособие для практических занятий и выполнения курсовой работы обучающимся по направлению подготовки 35.03.06 «Агроинженерия» профиль «Экономика и менеджмент в агроинженерии» / О.В. Гонова, О.К. Воробьева, В.А. Лукина – Иваново: ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА, 2022. – 91 с.
4. Гонова, О.В. Бизнес-планирование и экономическое обоснование использования кредитных ресурсов: учеб. - метод. пособие для студ. бакалавр. / О. В. Гонова, Устинова О.С., Малыгин А.А. - Иваново: ИГСХА, 2014. - 124с.: гр.(50 экз.)

#### **6.5. Информационные справочные системы, используемые для освоения дисциплины (модуля) (при необходимости)**

СПС КонсультантПлюс

#### **6.6. Программное обеспечение, используемое для освоения дисциплины (модуля) (при необходимости)**

- 1) Интегрированный пакет прикладных программ общего назначения Microsoft Office
- 2) Операционная система типа Windows
- 3) Интернет –браузер

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Наименование специальных помещений* и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины, а также техническими средствами обучения (в том числе, переносными), служащие для представления учебной информации большой аудитории
2.	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, переносными техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации
3.	Помещение для самостоятельной работы	укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

*\*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.*

Приложение № 1  
к рабочей программе по дисциплине

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«Бизнес-планирование»**

**1. Перечень компетенций, формируемых на данном этапе**

**1.1. Очная форма**

Шифр и наименование компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Форма контроля*	Оценочные средства
1	2	3	4
ПК-7 Способен участвовать в проектировании технических средств и технологических процессов производства сельскохозяйственной продукции	ИД-1 <sub>ПК.7</sub> Участвует в проектировании технологических процессов производства сельскохозяйственной продукции	ВЛР, Т, ЗКР, З, Э	Кейс-задания лабораторных работ, тест, тема курсовой работы, комплект вопросов к зачету, вопросов к экзамену
ПК-8 Способен участвовать в проектировании предприятий технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования	ИД-1 <sub>ПК.8</sub> Участвует в проектировании предприятий технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования		
ПК-9 Способен моделировать бизнес-процессы и использовать методы их оптимизации в практической деятельности организации	ИД-1 <sub>ПК.9</sub> Проводит научные исследования, анализирует результаты математического моделирования бизнес-процессов		

\* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПР – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, Э – экзамен, З – зачет.



## 1.2. Заочная форма

Шифр и наименование компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Форма контроля*	Оценочные средства
1	2	3	4
ПК-7 Способен участвовать в проектировании технических средств и технологических процессов производства сельскохозяйственной продукции	ИД-1 <sub>ПК-7</sub> Участвует в проектировании технологических процессов производства сельскохозяйственной продукции	ВЛР, Т, ЗКР, З, Э	Кейс-задания лабораторных работ, тест, тема курсовой работы, комплект вопросов к зачету, вопросов к экзамену
ПК-8 Способен участвовать в проектировании предприятий технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования	ИД-1 <sub>ПК-8</sub> Участвует в проектировании предприятий технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования		
ПК-9 Способен моделировать бизнес-процессы и использовать методы их оптимизации в практической деятельности организации	ИД-1 <sub>ПК-9</sub> Проводит научные исследования, анализирует результаты математического моделирования бизнес-процессов		

\* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПР – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, Э – экзамен, З – зачет.

### 1.3. Очно-заочная форма

Шифр и наименование компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Форма контроля*	Оценочные средства
1	2	3	4
ПК-7 Способен участвовать в проектировании технических средств и технологических процессов производства сельскохозяйственной продукции	ИД-1 <sub>ПК-7</sub> Участвует в проектировании технологических процессов производства сельскохозяйственной продукции	ВЛР, Т, ЗКР, З, Э	Кейс-задания лабораторных работ, тест, тема курсовой работы, комплект вопросов к зачету, вопросов к экзамену
ПК-8 Способен участвовать в проектировании предприятий технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования	ИД-1 <sub>ПК-8</sub> Участвует в проектировании предприятий технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования		
ПК-9 Способен моделировать бизнес-процессы и использовать методы их оптимизации в практической деятельности организации	ИД-1 <sub>ПК-9</sub> Проводит научные исследования, анализирует результаты математического моделирования бизнес-процессов		

\* Указывается форма контроля. Например: УО – устный опрос, КЛ – конспект лекции, КР – контрольная работа, ВЛР – выполнение лабораторной работы, ВПР – выполнение практической работы, К – коллоквиум, Т – тестирование, Р – реферат, Д – доклад, ЗКР – защита курсовой работы, ЗКП – защита курсового проекта, Э – экзамен, З – зачет.

## 2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на данном этапе их формирования

Показатели	Критерии оценивания*			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые недочетами	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенций	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

\* Преподаватель вправе изменить критерии оценивания в соответствии с ФГОС ВО и особенностями ОПОП.

### 3. Оценочные средства

#### 3.1. Кейс-задания лабораторных работ

##### 3.1.1 Кейс-задания

**Кейс-задание 1.** Оценить преимущества предприятия по сравнению с наиболее сильным конкурентом, используя метод построения профиля требований. Параметры оценить по 10-тибалльной шкале

Таблица – Исходные данные

Показатели	Коэффициент весомости	Предприятие	Конкуренты	
			№ 1	№ 2
Объем продаж, тыс. т	0,23	250	175	240
Занимаемая доля рынка, %	0,2	21	14	20
Период деятельности предприятия, лет	0,12	5	8	3
Цена, руб.	0,25	67	70	69
Расходы на рекламу, тыс. руб.	0,13	750	700	620
Уровень сервисного обслуживания	0,07	высокое	среднее	высокое

**Кейс-задание 2.** Составить бюджет маркетинга.

Плановый объем продаж предприятия составляет 42 000 тыс. руб. Предприятие на маркетинг выделяет 5% от объема продаж. В прошлом году на маркетинг было выделено 1850 тыс. руб., в том числе по направлениям работы: реклама – 1300 тыс. руб.; мероприятия по стимулированию спроса – 460 тыс. руб.; маркетинговые исследования – 90 тыс. руб. В планируемом году разбивка бюджета маркетинга по направлениям работы не изменится.

**Кейс-задание 3.** Рассчитать цену реализации товара.

Полные затраты составляют 25 000 тыс. руб. Объем продаж – 2080 т. Планируемая рентабельность продукции – 12%.

Какой метод ценообразования использован?

**Кейс-задание 4.** Рассчитать цены на товар А и товар Б.

Объем продаж товара А – 86 т, товара Б – 100 т. Полные затраты на товар А составляют 3 800 тыс. руб., на товар Б – 4 100 тыс. руб. От реализации товаров предприятие планирует получить прибыль в размере 4 500 тыс. руб. При этом на товар А должно приходиться 40% прибыли, на товар Б – 60%.

**Кейс-задание 5.** Рассчитать, каков должен быть объем продаж товара, что бы сложившейся рыночной цене 52 руб. за единицу, предприятие получило прибыль в размере 4 500 тыс. руб.

Постоянные затраты составляют 550 тыс. руб. Переменные затраты в расчете на единицу продукции – 41 руб.

**Кейс-задание 6.** Установить цену на товар, используя метод ценообразования с ориентацией на ценностную значимость товара.

Таблица – Исходные данные

Показатели	Коэффициент весомости	Анализируемый товар	Товар-образец
Эргономичность	0,3	7	9
Дизайн	0,2	6	8
Надежность	0,15	7	7
Качество материала	0,35	6	9
Цена		x	1250

**Кейс-задание 7.** Рассчитать объем продаж по месяцам.

Часовая производительность оборудования – 600 кг продукции в смену. Степень загрузки производственных мощностей 90%. Базовая цена реализации 120 руб. за кг.

Таблица – Исходные данные

Показатель	Колебание цены по месяцам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Цена, % от базовой	100	100	95	90	90	90	85	90	90	95	100	100

**Кейс-задание 8.** Рассчитать точку безубыточности, запас финансовой прочности проекта. Построить график безубыточности.

Объем продаж товара составляет 1 200 тыс. руб., полные затраты – 800 тыс. руб., на долю постоянных затрат приходится 30%.

**Кейс-задание 9.** Определить ставку дисконтирования для инвестиционного проекта создания производственных мощностей по переработке молока в сельскохозяйственном предприятии. Ставка рефинансирования ЦБ РФ – 8,25%.

Таблица - Типовые риски инвестиционных проектов

Типовой риск	Суть проекта	Поправка на риск, %
Низкий	Снижение себестоимости продукции	6-12
Средний	Увеличение объема продаж существующей продукции	8-12
Высокий	Производство и продвижение на рынок нового продукта	11-15
Очень высокий	Вложения в исследования и инновации	16-20

**Кейс-задание 10.** Рассчитать денежный поток от операционной деятельности. Ставка налога на прибыль – 20%.

Таблица – Исходные данные

Показатели	0 год	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Выручка от реализации	0	250	360	400	420	450
Затраты на производство и реализацию	0	200	210	220	230	245
в т.ч. амортизация	0	50	50	50	50	50
Прибыль до налогообложения						
Налог						
Чистая прибыль						
Сальдо потока от операционной деятельности						

**Кейс-задание 11.** Рассчитать показатель NPV. Ставка дисконта – 10%.

Таблица – Исходные данные

Показатели	0 год	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Денежный поток от операционной и инвестиционной деятельности	- 1000	250	360	400	420	450
Коэффициент дисконтирования						
Дисконтированный денежный поток						
Дисконтированный денежный поток нарастающим итогом						

**Кейс-задание 12.** Рассчитать срок окупаемости проекта. Ставка дисконта – 10%.

Таблица – Исходные данные

Показатели	0 год	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Денежный поток от операционной и инвестиционной деятельности	- 1000	250	360	400	420	450
Коэффициент дисконтирования						

Дисконтированный денежный поток						
Дисконтированный денежный поток нарастающим итогом						

**Кейс-задание 13.** Составить график обслуживания кредита.

Сумма кредита – 1 000 тыс. руб. Кредит взят на 4 года. Погашение кредита ежегодно равными частями. Процентная ставка по кредиту – 15%. Проценты начисляются на остаток задолженности на начало года.

Таблица – Исходные данные

Показатели	0 год	1 год	2 год	3 год	4 год
Получение кредита					
Погашение основной суммы					
Уплата процентов					
Сумма по обслуживанию долга					

**Кейс-задание 14.** Рассчитать чистую прибыль по проекту. Выручка в 1-ый год реализации проекта составит 200 тыс. руб. В дальнейшем она будет расти на 6% в год. Затраты на производство и сбыт продукции в 1-ый год составят 130 тыс. руб., в дальнейшем они будут расти на 5,5% в год.

Таблица – Исходные данные

Показатели	1 год	2 год	3 год	4 год
Выручка, тыс. руб.				
Затраты на производство и сбыт, тыс. руб.				
Прибыль от реализации, тыс. руб.				
Выплата процентов по кредиту, тыс. руб.	20	15	10	5
Прибыль после выплаты процентов, тыс. руб.				
ЕСХН, тыс. руб.				
Чистая прибыль, тыс. руб.				

**Кейс-задание 15.** Рассчитать коэффициент эластичности спроса по цене.

Спрос на товар при цене 57 руб. составлял 250 тыс. ед. При повышении цены на 5% спрос снизился до 200 тыс. ед.

**Кейс-задание 16.** Составить бюджет маркетинга.

Плановый объем продаж предприятия составляет 95 000 тыс. руб. Предприятие на маркетинг выделяет 3% от объема продаж. В прошлом году на маркетинг было выделено 2850 тыс. руб., в том числе по направлениям работы: реклама – 2000 тыс. руб.; мероприятия по стимулированию спроса – 700 тыс. руб.; маркетинговые исследования – 150 тыс. руб. В планируемом году разбивка бюджета маркетинга по направлениям работы не изменится.

**Кейс-задание 17.** Рассчитать цены на товар А и товар Б.

Объем продаж товара А – 86 т, товара Б – 100 т. Полные затраты на товар А составляют 5 700 тыс. руб., на товар Б – 7 000 тыс. руб. От реализации товаров предприятие планирует получить прибыль в размере 5 200 тыс. руб. При этом на товар А должно приходиться 40% прибыли, на товар Б – 60%.

**Кейс-задание 18.** Рассчитать объем продаж по месяцам.

Часовая производительность оборудования – 800 кг продукции в смену. Степень загрузки производственных мощностей 80%. Базовая цена реализации 150 руб. за кг.

Таблица – Исходные данные

Показатель	Колебание цены по месяцам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Цена, % от базовой	100	100	95	90	90	90	85	90	90	95	100	100

**Кейс-задание 19.** Рассчитать денежный поток от операционной деятельности.

Ставка налога на прибыль – 20%.

Таблица – Исходные данные

Показатели	0 год	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Выручка от реализации	0	2250	2360	2400	2420	2450
Затраты на производство и реализацию	0	1800	1910	2020	2140	2270
в т.ч. амортизация	0	150	150	150	150	150
Прибыль до налогообложения						
Налог						
Чистая прибыль						
Сальдо потока от операционной деятельности						

### 3.1.2. Методические материалы

Обучающиеся выполняют кейс-задания. За правильное выполнение каждого кейс-задания – 2 балла.

Условия и порядок проведения текущего контроля знаний представлены ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

## 3.2. Тест

### 3.2.1 Вопросы теста

- Основным недостатком недифференцированного маркетинга является:
  - уязвимость перед конкурентами, сконцентрировавшими свое внимание на определенных рыночных нишах;
  - высокие издержки производства и маркетинга;
  - ограниченные возможности для роста;
  - риск изменения вкусов потребителей.
- Стратегия выживаемости фирмы наиболее эффективна в условиях:
  - высокой конкуренции и большого числа фирм конкурентов;
  - резко меняются потребности потребителей;
  - сильного рынка;
  - высокой конкуренции и большого числа фирм конкурентов и резко меняющихся потребности потребителей
- Если товар фирмы ниже качеством, чем товары основного конкурента, она вынуждена будет назначить:
  - аналогичную цену;
  - более высокую цену, чтобы позиционировать свой товар относительно товаров конкурентов;
  - более низкую цену, чтобы обеспечить себе рост сбыта товаров;
  - аналогичную цену и более высокую цену, чтобы позиционировать свой товар относительно товаров конкурентов
- Для высокоразвитого рынка с высокой степенью сегментации чаще всего для внедрения товара используют:
  - скользящую цену;
  - цену проникновения;
  - низкую цену;
  - высокую цену.
- Если эластичность спроса высока, то объем продаж:
  - существенно увеличивается при незначительном понижении цен;

- б) не растет при значительном понижении цен;
  - в) не изменяется при понижении цен;
  - г) не изменяется при повышении цены.
6. В структуру маркетинговой программы по продукту целесообразно включить:
- а) опрос потенциальных покупателей;
  - б) рыночный эксперимент;
  - в) прогноз развития рынка;
  - г) прогноз спроса.
7. К стратегиям выхода на зарубежный рынок относятся:
- а) поиск оптимального рыночного сегмента;
  - б) дифференциация товара;
  - в) лицензирование;
  - г) географическая сегментация.
8. Адаптировать товар к требованиям внешнего рынка возможно путем:
- а) внесения изменений в товар в соответствии с особенностями потребления;
  - б) создания новой упаковки без изменения товара;
  - в) разработки новой маркировки без изменения товара;
  - г) разработки нового товара.
9. Под «стратегией» фирмы понимается способ:
- а) определения и достижения целей;
  - б) организации и финансирования работ;
  - в) все отмеченное;
  - г) способы достижения целей.
10. Под потенциальной емкостью рынка понимается:
- а) общее количество товаров, которое покупатели этого рынка могут приобрести за определенное время;
  - б) максимальное количество товаров, на реализацию которого предприниматель может рассчитывать при его возможностях;
  - в) реальное количество товаров, которое предприниматель сможет продать при конкретных условиях деятельности;
  - г) общее количество товара, продаваемого в данном регионе.
11. Основными целями политики привлечения фирмой финансовых ресурсов являются:
- а) снижение стоимости капитала компании;
  - б) рост рентабельности капитала;
  - в) снижение риска неплатежеспособности фирмы;
  - г) верно все выше перечисленное.
12. К внутренним источникам финансирования фирмы относятся:
- а) амортизационные отчисления;
  - б) нераспределенная прибыль;
  - в) реализация активов;
  - г) верно все выше перечисленное.
13. К основным недостаткам банковской ссуды как источника финансирования фирмы относят:
- а) необходимость залога;
  - б) рост стоимости капитала компании;
  - в) опасность потери контроля над фирмой;
  - г) верно все выше перечисленное.
14. Гарантией по необеспеченной ссуде может выступать:
- а) кредитная история должника;
  - б) компенсационный остаток;
  - в) доходность бизнеса должника;
  - г) верно все выше перечисленное.



15. Максимальную прибыль фирма получает на фазе:

- а) внедрения;
- б) спада;
- в) роста;
- г) зрелости.

### **3.2.2 Методические материалы**

Обучающиеся проходят тест общим количеством 15 вопросов. За каждый правильный ответ в тестах студент получает 1 балл.

Порядок проведения тестов представлен в Положении ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

### **3.3. Тема курсовой работы**

#### **3.3.1 Тема**

1. Бизнес-план инвестиционного проекта создания (развития) предприятия (в соответствии с требованиями конкретного финансового института)

#### **3.3.2. Методические материалы**

Обучающиеся разрабатывают бизнес-план инвестиционного проекта создания (развития) предприятия в соответствии с требованиями конкретного финансового института, например, ОАО «Россельхозбанк», ОАО «Внешэкономбанк», ОАО «Сбербанк РФ», различными фондами поддержки предпринимательства. Конкретную тему инвестиционного проекта студенты выбирают самостоятельно в соответствии со сферой своих интересов и согласовывают ее с преподавателем.

Разработанный проект обучающиеся должны сдать на проверку не позднее 2 недель до проведения зачета. Через неделю организуется защита проектов в группе, используя оборудование для презентаций. В процессе защиты проектов вопросы задают преподаватель и студенты.

### **3.4. Комплект вопросов к зачету**

#### **3.4.1. Вопросы**

1. Определение бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве.
2. Цели бизнес-планирования
3. Функции бизнес-планирования
4. Принципы бизнес-планирования
5. Классификация бизнес-планов по объектам бизнеса
6. Требования, предъявляемые к бизнес-планам
7. Структура и основное содержание раздела «Описание предприятия и отрасли»
8. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. SWOT-анализ
9. Формирование стратегии предприятия. Инструменты стратегического анализа.
10. Матрица «Бостон Консалтинг Групп»
11. Ориентиры деятельности компании.
12. Формулирование целей фирмы.
13. Исследование рынка сбыта: направления, цель.
14. Классификация рынков
15. Сегментация рынка
16. Оценка конъюнктуры рынка
17. Отбор целевых рынков
18. Позиционирование рынка
19. Методы прогнозирования в бизнес-планировании
20. Качественные методы и количественные методы прогнозирования в бизнес-планировании

### **3.4.2. Методические материалы**

Обучающимся выдаются вопросы для зачета, по которым они самостоятельно готовятся в течение 40 минут. Зачет проводится в форме устного собеседования.

*Контроль за успеваемостью обучающихся осуществляется в соответствии с ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».*

### **3.5. Комплект вопросов к экзамену**

#### **3.5.1. Вопросы**

1. Понятие конкуренции. Виды конкуренции
2. Методы конкурентной борьбы
3. Процесс бенчмаркинга
4. Конкурентоспособность товара и методика ее оценки
5. Конкурентоспособность предприятия и методы ее оценки
6. Виды конкурентных стратегий фирмы
7. Понятие маркетинга. Виды маркетинговых стратегий.
8. Типы маркетинга
9. Товарная политика предприятия
10. Типы товарных стратегий.
11. Соотношение товарных стратегий и этапов жизненного цикла товара
12. Рыночная атрибутика товара
13. Сбытовая политика предприятия
14. Выбор канала реализации
15. Коммуникативная политика. Виды коммуникативной политики
16. Инструменты маркетинговых коммуникаций
17. Структура и содержание раздела «План производства»
18. Определение потребности в оборотных средствах.
19. Анализ финансово-экономического состояния предприятия при составлении бизнес-плана
20. Планирование основных финансовых показателей.
21. Содержание отчета о движении денежных средств
22. Расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности проекта
23. Понятие риска. Виды и источники потерь
24. Виды рисков
25. Методы оценки риска

#### **3.5.2. Методические материалы**

Обучающимся выдаются вопросы для экзамена, по которым они самостоятельно готовятся в течение 60 минут. Экзамен проводится в форме устного собеседования.

*Контроль за успеваемостью обучающихся осуществляется в соответствии с ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».*